



**MAC**

**MERCADO DE ARTE**

**CONTEMPORÁNEO 16 / 18 DE**

**AGOSTO DE 2019**

**14 A 21 H**

**CABILDO DE CÓRDOBA, PLAZA SAN MARTÍN**

**CÓRDOBA, ARGENTINA**



MERCADO  
DE ARTE  
CONTEMPORÁNEO

## 2019 / LA MIRADA SITUADA

*El espacio cultural constituye un horizonte de comprensión, forma parte de la existencia, incorpora la trama del lenguaje, la noción de pertenencia y establece las formas y valores para auto comprendernos desde una opción ética surgida de nuestra propia autenticidad.*

Rodolfo Kusch

Somos seres arrojados en un suelo, en un territorio que constituye nuestro paisaje cultural, nuestro domicilio existencial. Aquel que nos define en nuestras formas de entender, interpretar y expresar el mundo y que, por lo tanto, determina nuestros juicios y prejuicios, nuestros valores y valoraciones. Aún en tiempos globalizados e hiperconectados en los cuales el horizonte se mueve constantemente y se amplía así el territorio en el que se dan los procesos de circulación de sentido, la mirada propia se sigue ejerciendo desde un espacio situado. O, dicho en términos de Rodolfo Kusch, en un espacio sitiado que limita las representaciones que nos hacemos del mundo que nos rodea y determina nuestras perspectivas y abordajes. Pero no estamos solos, la mirada del otro contempla y completa. Formamos parte de un entramado de sentidos que, en una relación dialéctica, nos define y (re)definimos constantemente.

LA MIRADA SITUADA busca reconocer a los diversos actores sociales que interactúan con el arte contemporáneo en el territorio cordobés y de la región, generando una trama de complejidades que lo presenten en su polisemia: artistas, instituciones legitimadoras, públicos cautivos y potenciales. LA MIRADA SITUADA intenta unir las partes, reconociendo y poniendo en valor las diferentes formas de *habitar* ese espacio en términos éticos y estéticos.

LA MIRADA SITUADA aspira a:

- Pensar MAC 2019 como una **cartografía de lazos** tan vasta como el territorio mismo, que al modo de un mapa permite reconocer(nos) en un entramado de relaciones que se dan en un espacio-tiempo-cultural. Ver *CARTOGRAFÍA DE LAZOS*.
- Incorporar de modo consciente y como interlocutores válidos a **visitantes de museos, niños y jóvenes**; segmentos que venían participando de Mercado de Arte pero no como destinatarios sino como agentes satélites en el ámbito de los públicos. Ver *ZONA GERMINAL* y *ZONA EXPANDIDA*
- Incorporar **nuevos formatos de gestión de obras** (curaduría de parejas artísticas de diferentes disciplinas que creen obras por encargo), generando una relación de vínculos profesionales y estéticos entre los artistas de la región y un reconocimiento económico a los procesos creativos, y ya no sólo a los resultados premiados. Ver *ZONA LIBERADA*
- **Situar la mirada** dando valor al paisaje cultural que habitamos, mestizo entre un condicionante europeo y un latir latinoamericano que pulsa entre conservadurismos y revoluciones; garantizando el espacio de encuentro, la reunión y la fiesta.

## Estrategias

MUSEALIZAR / Humanizar / Acercar  
Diseñar la CIRCULACIÓN del visitante  
Proponer UN FLUIR por el espacio y las ideas  
Generar UNA EXPERIENCIA  
UNIR las partes  
SITUAR LA MIRADA

/ MUSEALIZAR. Proponer sentidos de exhibición. Recursos de proximidad entre la obra y el visitante tanto para acercar el arte como para generar el interés y la intención de adquisición. Disponer diferentes niveles de lectura de la obra. Incorporar momentos y recursos de comunicación para que la exposición o la obra no queden mudas ante los públicos. Habilitar la voz del otro hasta convertir el espacio en una experiencia polifónica.

/ CIRCULAR. Disponer sentidos de recorrido que inviten a transitar el espacio de principio a fin, organicen conceptual y estéticamente las muestras, generen la intención de regresar. Evitar la fatiga del visitante (síndrome que congestiona la experiencia en el espacio, perturba la aproximación de las obras y expulsa al público mientras genera una memoria afectiva negativa).

/ FLUIR. El público como olas. El visitante en una deriva creativa. Recrear (como posibilidad de volver a crear sentido) en un ámbito seguro emocional y simbólicamente, que interpela, tensiona e invita a una contemplación activa.

/ EXPERIENCIA. La fiesta, en términos de Hans-Georg Gadamer. El momento en que la acción del artista (el juego), la materialidad de la obra (el símbolo) y la mirada del otro que resignifica desde su lugar en el mundo dan sentido en ocasión de encuentro (la fiesta). El espacio vivenciado con los cinco sentidos. Accediendo a lo invisible de la obra, a lo no dicho, a lo tangencial, aquello que forma parte de los contextos coyunturales y de resignificación.

/ UNIR. Generar un espacio de encuentro que privilegie por igual a todos los actores involucrados en una relación con el arte contemporáneo (artistas, coleccionistas, instituciones legitimadoras -galerías, museos, críticos, periodistas-, públicos, públicos potenciales y no-públicos). Sumar nuevos públicos, entre otros el infanto-juvenil (que hasta ahora no había sido incorporado ni siquiera en las estadísticas). Incorporar nuevas disciplinas artísticas como eje central de la creación y ya no sólo como apéndices o complementos de lo visual.

/ SITUAR LA MIRADA. Pensar(nos) una feria de arte contemporáneo en Córdoba habitando un "domicilio existencial". Identificar las gestualidades locales que la distinguen. Reconocer nuestro ser situado latinoamericano. Las trazas de nuestro paisaje cultural local y la diversidad de los artistas y expresiones que participan en MAC. Reflexionar sobre los sentidos de la producción estética en la región: nuestro "estar-siendo" y "estar-logrado". Definir un mapa como proyección de futuro. Visualizar los puntos de encuentro y de distanciamiento entre los diversos públicos / actores sociales en torno al arte contemporáneo.

## **Cartografía de lazos - ZONAS**

Perfiles y curadores invitados

### GALERÍAS

/ Jurado para selección de galerías: Emiliano Arias. Joaquín Barrera. Inés Díaz.  
Carolina Loch. Diego Obligado. Celina Hafford.

#### ZONA BONINO

*Espacio de exposición y visibilización de galerías, espacios autogestionados y proyectos artísticos experimentales, alternativos y emergentes, con alcance latinoamericano.*

#### ZONA CRESPO

*Espacio de exposición y visibilización de espacios consolidados del mercado de arte nacional, conformado por galerías de arte, espacios autogestionados y colectivos de artistas.*

#### ZONA LIMÍTROFE

*País invitado: Chile*

### ÁGORA / auditorio

*Espacio de reflexión, teorización e intercambio en busca de una decolonización del pensamiento y una construcción colectiva de saberes.*

/ Curadora: CELINA HAFFORD

MAC 2019 - LA MIRADA SITUADA contará con la presencia de destacadas figuras del ámbito latinoamericano y nacional, invitadas especialmente a reflexionar en torno a las tres ideas que estructuran esta edición de la feria de arte contemporáneo de Córdoba. Es de nuestro interés que la participación de estas figuras se complete con textos de reflexión crítica que serán incluidos en el CATÁLOGO. A saber:

- **El territorio como espacio habitado** que, en una relación dialéctica, determina las formas de entender y expresar el mundo, al mismo tiempo que es transformado por esa mirada y esa interpretación del mundo. La idea de reconocer un "domicilio existencial" en el que se inscriben las nociones de creación y también de mercado, son una invitación a reflexionar acerca de qué arte expresa hoy nuestro ser situado latinoamericano.
- **La fiesta, el momento de encuentro, la posibilidad de habitar una experiencia compartida**, propone reconocer a la feria -que se desarrolla en el Cabildo Histórico- como un territorio a recorrer y explorar, que es además una invitación a encontrarse con otros que pueden ser iguales, parecidos o distintos a "nosotros". Cada perspectiva situada de quienes transiten este espacio completa el entramado de relaciones que se dan hoy en torno al arte contemporáneo. Y por primera vez los niños son invitados al festín.
- **Arte y mercado**, invita a reflexionar acerca del rol de las instituciones legitimadoras (museos, galerías, crítica) en relación a los valores y valoraciones que determinan las expresiones estéticas que referencian lo contemporáneo, tratando de profundizar en las diferentes temporalidades que coexisten dentro del término.

## ZONA LIBERADA

*Espacio experimental. Encargo de tres obras a parejas de artistas conformadas por designación del curador, a estrenar durante MAC 2019. Cada dupla estará compuesta por un compositor + performer o videoartista o bailarín/a contemporáneo/a. Se completará la propuesta con la presentación de una selección de obras registradas en video, previa convocatoria abierta.*

/ Curador invitado: JOSÉ HALAC (Córdoba)  
Compositor. Docente. Investigador.

## ZONA EDITADA

*La palabra habitada: espacio en torno a la palabra escrita, expresada y puesta en escena. Presentación de proyectos editoriales en relación a las artes visuales, producciones teóricas, narrativas y poéticas + Literatura experimental + Libros de artistas.*

/ Curador invitado: JAVIER FOLCO (Córdoba)  
Librero. Lector.

## ZONA GERMINAL

*Incorporación de una zona dedicada al público infanto-juvenil, privilegiando diseños expositivos adecuados y generando instancias de aproximación al arte contemporáneo desde la experiencia estética, la contemplación lúdica y la noción de colección como estructura estable, dinámica y (re)creativa.*

/ Curadora invitada: CECILIA ALFONSO ESTEVEZ (Córdoba)  
Ilustradora. Diseñadora editorial.

## NUTRE

*Proyecto destinado a incentivar, contener y hacer visibles nuevas manifestaciones del arte contemporáneo local. Tiene como objetivo brindar la producción integral para llevar a cabo el primer proyecto expositivo de sus seleccionados, atendiendo las diferentes instancias: selección y clínica de obra, curaduría, montaje, exhibición y difusión.*

/ Curadores invitados: JUAN MARTIN JUAREZ y MARGARITA NORES (Córdoba)  
Artistas. Docentes. Promotores culturales.

/ Jurado: Romina Calla y Guido Quaglia. Federico Galará.

## **Cartografía de lazos - ZONA EXPANDIDA**

Perfiles y curadores invitados

*Zona expandida busca reunir bajo una única nomenclatura a todas aquellas ramificaciones de Mercado de Arte que tienen lugar fuera del núcleo neurálgico de la feria internacional: el Centro Cultural Cabildo y Plaza San Martín. De este modo se inscribe la ciudad como mapa territorial a recorrer y se amplían los públicos que son interpelados por la propuesta.*

## ZONA RED

*Espacio destinado a difundir acciones que se llevan a cabo en el territorio provincial y dar visibilidad a artistas, creadores y gestores culturales de diferentes localidades de Córdoba. Busca generar oportunidades y acceso a los servicios culturales, el desarrollo local y territorial, así como fortalecer los vínculos simbólicos y económicos entre grupos culturalmente diversos. Se vale para ello de diferentes formatos (exposiciones, visitas guiadas, conversatorios, etc).*

/ Curadora invitada: KARINA FRIAS (Córdoba)

Gestora cultural. Referente en el ámbito de la Provincia de Córdoba.

#### MUSEOS - CONTINUIDAD Y RUPTURA

*Invitación abierta a los museos de la ciudad, cualquiera sea su tipología. El arte contemporáneo como metáfora que irrumpe en la exposición permanente y así tensiona, interpela, incomoda o enamora, proponiendo nuevas narrativas y lenguajes alternativos de expresión. El arte en el museo como continuidad y ruptura de procesos narrativos.*

/ Curaduría: Karina Frías + RED + en conjunto con directores de museos invitados.

#### DIÁLOGO DE COLECCIONES

*Colecciones particulares articuladas en el espacio público y/o con colecciones públicas generando nuevas narrativas. Museo de Bellas Artes Genaro Pérez.*

/ Curador invitado: CLAUDIO ONGARO HAELTERMAN

#### CINECLUB MUNICIPAL

*Incorporación del cine como arte integral en sus expresiones experimentales.*

/ Curador invitado: GUILLERMO FRANCO

### **Cartografía de lazos - EN ACCIÓN**

Perfiles y curadores invitados

#### PREMIO ADQUISICIÓN - ZONA CRESPO

*Destinado a la colección permanente del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez.*

*Financiado por la Municipalidad de Córdoba.*

/ Jurado: Consejo Asesor

(conformado por coleccionistas, galeristas y miembros de la gestión municipal)

#### PREMIO ARGENTINO DE ARTE PÚBLICO

*Premio de alcance nacional, destaca el carácter interdisciplinario en el espacio público y pretende estimular la participación ciudadana y revalorizar el espacio público. Financiado por el Fondo Nacional de las Artes y la Secretaría de Cultura de la Nación.*

/ Coordinador: Manuel Coll

/ Jurado: Dolores Cáceres. Carolina Vitas. José Carlos Balaguer.

#### PROGRAMA DE MEDIACIÓN

*Destinado a incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura en los diversos públicos. Coorganizado con la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba.*

/ Coordinación: Rocío Juncos (UNC)

## MERCADO NACIÓN

*Instancias de capacitación y formalización.*

/ Coordinación: equipos de la Secretaría de Cultura de la Nación.

## **ACTUALIZACIÓN LEGISLATIVA**

### **Reglamentación vigente: Ordenanza 12891/18 - OBJETIVOS**

- Promover la formación de un mercado de las artes visuales, que incentive el consumo residencial como el coleccionismo público y privado.
- Fomentar el acceso al arte contemporáneo a través de la entrada libre y gratuita y el programa de mediación.
- Consolidar las instancias de producción, generando circulación y mercado de las artes visuales en la ciudad y los agentes que lo representan
- Dar visibilidad a la escena artística de Córdoba en diálogo federal, promoviendo la vinculación entre artistas, galeristas, coleccionistas, curadores públicos, etc., para contribuir al fortalecimiento del mercado, la producción y divulgación del arte argentino y latinoamericano.



