

PROGRAMA CICLO LECTIVO 2017

Departamento Académico: Cine y Televisión

Carrera/s: Licenciatura en Cine y Televisión - PLAN 1987

Asignatura: REALIZACIÓN TELEVISIVA

Equipo Docente:

- Profesores:

Prof. Titular: Roberto Sniezek

- Ayudantes Alumnos y Adscriptos:

Adscripto: Lic. Sergio Ortega

Distribución Horaria

Turno único de clases: Lunes 18 a 21hs

Horario de consultas: Lunes 17 a 18hs

PROGRAMA

1- **Fundamentación / Enfoques / Presentación:**

La realización televisiva es sin duda fundamental en los tiempos que corren para cualquier interesado en la comunicación audiovisual dado que la televisión ha invadido todos los ámbitos de nuestras vidas.

Es por ello que la materia pretende ofrecer herramientas elementales a quienes aspiren a involucrarse en este ámbito y abordar de manera genérica todos los componentes técnicos, conceptuales y procedimentales en el ejercicio del realizador televisivo. La importancia de desarrollar un entrenamiento en esta técnica, es fundamental para optimizar la performance de nuestros egresados en los medios profesionales. Esto es así tanto para aquellos futuros realizadores que se orienten hacia la dirección o la producción de programas televisivos.

2- **Objetivos:**

Como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, se espera que el alumno sea capaz de:

- Alcanzar una mirada crítica que le permita comprender la importancia de la Realización Televisiva.
- Conocer la herramientas básicas y adquirir habilidades para la realización televisiva.
- Adquirir destrezas en el manejo de las distintas técnicas que conforman el proceso de dar a conocer una información o mensaje ante la cámara.
- Desarrollar habilidades y prácticas en el ejercicio de las técnicas y géneros televisivos
- Incorporar la formación teórico-metodológica al ejercicio de su práctica expresando su interpretación y reflexión crítica de la realidad.



cine y televisión



facultad de artes



Universidad
Nacional
de Córdoba

3- Contenidos / Núcleos temáticos / Unidades:

UNIDAD Nº 1: Introducción a la T.V.

Objetivo específicos:

Reconocer la realidad de la televisión, sus inicios, evolución y estado actual en relación al contexto político y económico.

Aportar a la reconstrucción histórica de las producciones en la televisión local y nacional.

Desarrollar criterios para analizar y clasificar las distintas producciones.

Temas a desarrollar:

El surgimiento de la televisión, breve historia de la televisión Argentina. Los primeros pasos, los primeros medios nacionales.

- 1.1- Introducción a la T.V.
- 1.2- ¿Qué es la televisión?
- 1.3- Historia de la Televisión nacional e internacional.
- 1.4- El tubo de rayos catódicos.
- 1.5- Elementos de transferencia de cargas.
- 1.6- Síntesis de la imagen.
- 1.7- Receptores.
- 1.8- Principio de la T.V color.
- 1.9- Formación del color por síntesis aditiva.
- 1-10- Señal de Barras.
- 1.11- Programas de T.V.
- 1.12- Género informativo, su estructura básica.

Trabajo Práctico a desarrollar:

TP1- Visita a un canal de T.V (canal 10)

TP2- Grabación, visualización de un programa informativo de noticias televisivo.(grupal).

TP3- Realización en estudio de la puesta de un bloque de informativo de noticias.(grupal).

UNIDAD Nº 2: Conociendo la T.V.

Objetivo específicos:

Conocer y desarrollar los siguientes sistemas de televisión.

Temas a desarrollar:

Conocer los sistemas y normas iniciales y actuales de la televisión internacional y su influencia en nuestra televisión.

- 2.1- La televisión europea.
- 2.2- La televisión norteamericana.
- 2.3- Influencia de la televisión norteamericana en la T.V Argentina.
- 2.4- La publicidad en la T.V.
- 2.5- Tipos de contratos, derechos, seguros y permisos.
- 2.6- Diferentes formatos de la T.V color.
- 2.7- Formato "RGB", por "Componentes", video compuesto.
- 2.8- La señal analógica / digital.
- 2.9- La televisión Alta Definición.
- 2-10- Distintos métodos de grabación.

Trabajo Práctico a desarrollar:



cine y televisión



facultad de artes



Universidad
Nacional
de Córdoba

TP4- Grabación, visualización de un programa unitario o sitcom televisivo. (grupal).

TP5- Realización en estudio de la puesta de un programa de 30 minutos de duración en el formato 3 bloques, 2 cortes (grupal).

UNIDAD Nº 3: El proceso de la T.V.

Objetivo específicos:

Conocer y desarrollar lo concerniente al conocimiento técnico.

Temas a desarrollar:

La electrónica como fundamento indispensable en la televisión.

3.1- Descomposición de la imagen a elementos simples.

3.2- Frecuencia de exploración.

3.3- Estructura de la señal lumínica.

3.4- Sincronismo de línea.

3.5- Sincronismo de cuadro / campo.

3.6- La señal compuesta.

3.7- El uso de la microonda.

3.8- El uso del satélite.

3.9- La señal de alta frecuencia.

Trabajo Práctico a desarrollar:

TP6- Grabación, visualización de un programa de interés general. (grupal).

UNIDAD Nº 4: La T.V. y el mercado

Objetivo específicos:

Conocer y desarrollar la metodología de trabajo para la inserción de nuestros programas en el mercado.

Temas a desarrollar:

Formas de presentación, modelos a desarrollar, géneros y conocimientos sociales para la presentación de programas.

4.1- La T.V y el mercado.

4.2- Los distintos géneros.

4.3- El periodismo televisivo.

4.4- La comercialización.

4.5- Género social, su estructura básica.

4.6- La televisión como herramienta.

4.7- La televisión social.

4.8- La televisión comercial.

4.9- La televisión educativa.

4.10- La televisión y el estado.

4.11- La televisión en las nuevas plataformas, modos de consumo del audiovisual, diseño de productos audiovisuales para estas plataformas.

Introducción a las multiplataformas, transmedia y crossmedia.

Con trabajo práctico a desarrollar por los alumnos en forma individual o grupal.

Trabajo Práctico a desarrollar:

TP7- Presentación de un proyecto de programa de género interés general. Para ser desarrollado, corregido y actualizado en las clases sucesivas (grupal).

UNIDAD Nº 5: Tratamiento y práctica de la puesta final de un programa de televisión.

Objetivo específicos:

Conocer y desarrollar la metodología de trabajo para el correcto manejo de la puesta en vivo de programas de televisión.

Temas a desarrollar:

Formas de presentación, manejo de tiempos, ritmo, la pre-producción y la puesta.

5.1- La idea general de la realización, de la idea a su desarrollo.

5.2- Factibilidad del desarrollo de las ideas.

5.3- La idea en función del éxito.

5.4- Distribución der los tiempos.

5.5- Aperturas artísticas, barridos, etc.

5.6- Importancia de la investigación.

5.7- Recursos y tácticas de investigación.

5.8- La división del tiempo total.

5.9- El bloque, su duración y temática.

5.10- El bloque como módulo individual y general.

Trabajo Práctico a desarrollar:

TP8- Realización y puesta de un programa de interés general de una hora de duración en el esquema vivo y directo con móvil de exteriores.(grupal).

4- Bibliografía obligatoria

Unidad 1

- Cebrián Herreros, M. Introducción al Lenguaje de la Televisión. Ediciones Pyramid 1978.
- Millerson, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Ediciones Focal Press 1993.
- White, Gordon. Técnicas del video. IOR T.V.
- Sainz, Miguel. Manual Básico de producción en TV. IOR T.V.
- Lanford, Michael. Fotografía Basica. Ediciones Omega.
- Hermida, Luis María. T.V. Manía. Editorial Sudamericana. Bs. As.
- Ulanovsky, Carlos. Televisión Argentina. Edición Hachette S.A.
- Silva, Héctor. Historia de la T.V. Argentina. Editorial Centro Editor América Latina.
- La televisión. Editorial Bruquera. España.

Unidad 2

- Fraenza, Fernando. Semejanza e Imagen. Ediciones UNC 1995.
- Millerson, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Ediciones Focal Press 1993.
- Millerson, Gerald. Iluminación para T.V y cine. Ediciones IOR T.V.
- White, Gordon. Técnicas del video. IOR T.V.
- Sainz, Miguel. Manual Básico de producción en TV. IOR T.V.
- Fernández, Francisco. Diccionario de Comunicación Audiovisual. Ediciones Paraninfos.
- Lanford, Michael. Fotografía Basica. Ediciones Omega.
- Garcia, Jaime Barroso. Realización de los Géneros Televisivos. Editorial Síntesis 1980.
- Pérez Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Edición Paidós 1990.
- Hermida, Luis María. T.V. Manía. Editorial Sudamericana. Bs. As.
- Ulanovsky, Carlos. Televisión Argentina. Edición Hachette S.A.
- Silva, Héctor. Historia de la T.V. Argentina. Editorial Centro Editor América Latina.



cine y televisión



facultad de artes



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

- La televisión. Editorial Bruquera. España.

Unidad 3

- Millerson, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Ediciones Focal Press 1993.
- Millerson, Gerald. Iluminación para T.V y cine. Ediciones IOR T.V.
- Vilchez, Lorenzo. Manipulación de la Información Televisiva. Edición Paidós 1989.
- Rusney, F. Cormick. Introducción al Sonido y la grabación. IOR T.V.
- White, Gordon. Técnicas del video. IOR T.V.
- Sainz, Miguel. Manual Básico de producción en TV. IOR T.V.
- Fernández, Francisco. Diccionario de Comunicación Audiovisual. Ediciones Paraninfos.
- García, Jaime Barroso. Realización de los Géneros Televisivos. Editorial Síntesis 1980.
- Fernández Diez, Federico y Abadía, José Martín. La dirección de producción para Cine y T.V. Edición Paidós.
- Llorens, Vicente. Fundamentos tecnológicos de video y televisión. Edición Paidós.

Unidad 4

- Millerson, Gerald. Iluminación para T.V y cine. Ediciones IOR T.V.
- Vilchez, Lorenzo. Manipulación de la Información Televisiva. Edición Paidós 1989.
- Rusney, F. Cormick. Introducción al Sonido y la grabación. IOR T.V.
- White, Gordon. Técnicas del video. IOR T.V.
- Sainz, Miguel. Manual Básico de producción en TV. IOR T.V.
- Fernandez, Rodrigo. Como escribir guiones de televisión. Ediciones Longseller.
- Fernández Diez, Federico y Abadía, José Martín. La dirección de producción para Cine y T.V. Edición Paidós.
- García, Jaime Barroso. Realización de los Géneros Televisivos. Editorial Síntesis 1980.
- Fernández, Francisco. Diccionario de Comunicación Audiovisual. Ediciones Paraninfos.
- Millerson, Gerald. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. Ediciones Focal Press 1993.

Unidad 5

- Fraenza, Fernando. Semejanza e Imagen. Ediciones UNC 1995.
- Vilchez, Lorenzo. Manipulación de la Información Televisiva. Edición Paidós 1989.
- Rusney, F. Cormick. Introducción al Sonido y la grabación. IOR T.V.
- White, Gordon. Técnicas del video. IOR T.V.
- Sainz, Miguel. Manual Básico de producción en TV. IOR T.V.
- Fernández, Rodrigo. Como escribir guiones de televisión. Ediciones Longseller.
- Fernández, Francisco. Diccionario de Comunicación Audiovisual. Ediciones. Paraninfos
- Cebrián Herreros, M. Introducción al Lenguaje de la Televisión. Ediciones Piramid. 1978.
- García, Jaime Barroso. Realización de los Géneros Televisivos. Editorial Síntesis 1980.

5- Bibliografía Ampliatoria



- Fernandez, Rodrigo. Como escribir guiones de televisión. Ediciones Longseller.
- Hermida, Luis María. T.V. Manía. Editorial Sudamericana. Bs. As.
- Fernández Diez, Federico y Abadía, José Martín. La dirección de producción para
- Pérez Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Edición Paidós 1990. Cine y T.V. Edición Paidós.
- Llorens, Vicente. Fundamentos tecnológicos de video y televisión. Edición Paidós.
- Ulanovsky, Carlos. Televisión Argentina. Edición Hachette S.A.
- Silva, Héctor. Historia de la T.V. Argentina. Editorial Centro Editor América Latina.
- Manual de Actualización tecnológica. UNESCO.
- La televisión. Editorial Bruquera. España.
- López, Jorge Luis. 50 años de lucha. Editado por SATSAID. Bs. As.

6- Propuesta metodológica:

La asignatura es de carácter teórico – práctico desarrollada en el aula y en el set de televisión del departamento y durante su desarrollo se apunta a que el alumno aplique la temática desarrollada en cada clase al ejercicio de la práctica profesional a través de un entrenamiento exhaustivo y personalizado. “Aprender haciendo” es la consigna que guía la metodología de trabajo de la materia.

7- Evaluación:

La evaluación del proceso de enseñanza – aprendizaje se realizará a través de los trabajos prácticos que serán grupales a excepción del trabajo final que será individual y colectiva.

Para los alumnos estudiantes que cumplan con el 80% de la asistencia a clase y el 80% de los prácticos aprobados, para más información ver: <http://artes.unc.edu.ar/regimen-de-alumnos/>

Para los estudiantes que trabajen o tengan familiares a cargos se prevee un régimen especial el cual:

- Justifica las llegadas tarde a clase y/o exámenes
- Prevé otra instancia de evaluación que no puede ser considerada recuperatorio
- Justificación de hasta el 40% de las inasistencias
- Pueden presentarse de manera individual los trabajos grupales

Para encuadrarse a dicho régimen, los estudiantes deben acercarse a la SAE a solicitar el Certificado Único de Estudiantes Trabajadores y/o con Familiares a Cargo. Para más información ver: <http://artes.unc.edu.ar/estudiantes/estudiantes-trabajadores-o-con-familiares-a-cargo/>

8- Requisitos de aprobación para promocionar, regularizar o rendir como libres:

Para obtener la condición de alumno Regular deberá cumplimentar el 80% de la asistencia a clase y el 80% de los prácticos aprobados.

Para conseguir la condición de Promocional el aspirante deberá contar con la totalidad de los trabajos prácticos aprobados con la nota siete (7) o más y el presentismo de las clases teóricas.

El alumno en condición de libre deberá acordar con el docente una entrevista 30 días previos a la fecha de examen para convenir la entrega de los trabajos prácticos que se detallan a continuación:



cine y televisión



facultad de artes



Universidad
Nacional
de Córdoba

- a) La grabación con participación del aspirante de un bloque informativo de 10 minutos de duración según consignas a convenir con el docente.
- b) La grabación con participación del aspirante de un programa de 30 minutos de duración según consignas a convenir con el docente.
- c) La grabación con participación del aspirante de un programa de una hora de duración según consignas a convenir con el docente.

Todos los programas deberán ser grabados en un estudio de televisión (No en Exteriores).
Presentación de las grabaciones, visualización y análisis por escrito de los siguientes géneros de programas.

A) Género informativo.

B) Unitario o Sitcon.

C) Interés General.

Finalizando con un coloquio a realizarse en fecha de examen.