

CURSO

CON MI MÚSICA AL MUNDO

FESTIVALES, ENCUENTROS Y MERCADOS INTERNACIONALES DE MÚSICA

Dictado por Karol Zingali

PROGRAMA

Módulo 1

La música de Argentina en el mundo

- Revisión de las trayectorias de Piazzola, Atahualpa, Mercedes Sosa, Chango Spasiuk.
- Un "Slot" en el mundo para los artistas de Argentina.
- Identidad, tradición y vanguardia.
- ¿Cómo marcar una diferencia ante la inmensa oferta internacional?
- Exportar, una decisión seria y a largo plazo.
- Cómo preparar un proyecto para salir al mercado internacional:
 - Conceptos
 - Material Audiovisual
 - Fotos y Audios
 - Rider /Planta de Escenario
 - Notas/Entrevistas

Módulo 2

Festivales, Mercados, Ferias y Encuentros Internacionales de Música

- ¿Para qué sirven los mercados y ferias, esas instancias intensas de shows en vivo y reuniones de negocio, que se hacen anualmente en las más diversas ciudades del mundo?
- Una gran fiesta, estrategias de visibilización y negocios.
- ¿Cómo funcionan? ¿Qué es un showcase? ¿Qué es una aplicación?
- Inversión y Financiamiento.
- Selección de Mercados de acuerdo al perfil de cada proyecto musical.
 - MICA, CIRCULART, SIM, FIMPRO, IMESUR, TRAMA [LATINOAMÉRICA]
 - WOMEX, MMVV, MAMA [EUROPA]
- Experiencia de Oficina de Artistas con artistas argentinos y de Sudamérica.
- Ejemplos de caminos recorridos por Colombia y Chile.

Módulo 3

Cómo financiar mis proyectos, giras y producciones

- Recorrido interactivo por las principales instituciones y sus respectivos programas de apoyo a la producción, movilidad o residencias artísticas.
- ¿Qué son? ¿Cómo aprovecharlas?
 - Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Exterior
 - INAMU
 - Ibermúsicas-INAMU
 - Fondo Nacional de las Artes
 - Programa Festejar
 - Fondo Argentino de Desarrollo y Creatividad
- Organizaciones y premiaciones musicales
 - ACMMA
 - MMFLATAM
 - SoL
 - Premios Gardel
 - Latin Grammy



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Fecha y Hora: 8 y 9 de Agosto de 2018

Carga Horaria: 2 jornadas [3 Módulos de 2 hs ½ cada uno]

Día 1: 10:00 a 12:30 / 14 a 16.30

Día 2: 14 a 16:30

Lugar: Aula de Posgrado – Pabellón Brujas (Facultad de Artes, Ciudad Universitaria)

Destinatarios: estudiantes de música y carreras de gestión cultural, músicos independientes, gestores culturales, productores de música y eventos culturales, managers musicales, productores de estudio, agentes de prensa, organizaciones musicales.

Informes e Inscripciones: Secretaría de Extensión de la Facultad de Artes de la UNC, Pabellón Brujas, Ciudad Universitaria
(0351) 5353630 – int 3

Actividad Gratuita

Se entregan certificados

Organizado por

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

INAMU Instituto Nacional de la Música

Secretaría de Extensión-Facultad de Artes. UNC

Oficina de Artistas

Adhieren

Sonar Músicos/as Independientes de Córdoba