

## Convocatoria FA | MAC 22

### Facultad de Artes en Mercado de Arte Contemporáneo de Córdoba 2022

La Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, a través de su Departamento de Artes Visuales, participará en **Mercado de Arte Contemporáneo (MAC 2022)** mediante la selección de **un Proyecto curatorial** que se realizará en uno de los stands de la feria. Para esto, las cátedras **Seminario de Trabajo Final y Gestión y Posproducción Artística** convocan a la presentación de proyectos curatoriales que vinculen la producción artística y la práctica curatorial desarrollados en el ámbito académico, en consonancia con los ejes conceptuales propuestos desde MAC.

### Características y requisitos de la convocatoria:

Los proyectos curatoriales que se presenten a esta convocatoria deberán centrar sus propuestas en los ejes curatoriales de MAC 2022. Para una lectura de los mismos, ver el documento adjunto: *“CELEBRACIÓN PLASMÁTICA Prendemos un fuegazo y sacamos a bailar nuestros fantasmas”*.

El Proyecto curatorial deberá presentarse mediante la ficha de **Aplicación** que se incluye en esta convocatoria.

### Destinado a:

- **Como equipo curatorial:** Podrán participar de la presente convocatoria **estudiantes** de la Facultad de Artes que en el presente año estén  **cursando el último año** de su carrera y/o **realizando su Trabajo Final**; y **egresadxs** que hayan presentado su Trabajo Final entre 2020 y 2022. El número de integrantes del equipo de curadores está abierto a la consideración de lxs participantes.
- **Como expositores:** En carácter de expositores, los equipos curatoriales deberán incluir artistas vinculadxs directamente con la Facultad de Artes de la UNC, en carácter de egresadxs recientes (de no más de 2 años de graduadxs), estudiantes en instancias de realización del Trabajo Final y/ o que se encuentren realizando el 3º y 4º año de la carrera de Artes Visuales. Lxs artistas expositores no podrán participar en otro stand de MAC 2022.

El jurado seleccionará **un** proyecto para ser realizado en la feria Mercado de Arte 2022. El equipo curatorial ganador accederá **sin costo a un stand** y contará, para su desarrollo, con un **presupuesto** otorgado por la Facultad de Artes. El mismo será destinado exclusivamente a gastos de:

a) Producción, embalaje, transporte y montaje.

b) Pieza gráfica: el equipo podrá diseñar la pieza gráfica que acompañará la exhibición. Su publicación será previamente supervisada por la Pro-Secretaría de Comunicación de la FA.

c) Si el equipo curatorial y lxs artistas lo consideran, podrán destinar fondos para seguros de obras. En caso de que no lo hicieran, los perjuicios por robo o daño de las piezas correrán por parte del equipo y artistas. Tanto la Municipalidad de Córdoba como la Facultad de Artes y la Universidad Nacional de Córdoba quedan exentas de cualquier responsabilidad.

**Importante:** El monto total de los gastos no podrá superar los **\$50.000**. El equipo curatorial deberá rendir cuentas por los gastos realizados, presentando los respectivos comprobantes oficiales ante la Secretaría de Finanzas de la FA.

El equipo curatorial y lxs artistas podrán otorgar valor de mercado a las obras. Por tratarse de transacciones económicas en el marco institucional universitario, es necesario considerar que un 30% de las ventas realizadas debe rendirse a la Facultad de Artes, quedando el 70% para el equipo y artistas.

El equipo curatorial y lxs artistas podrán convenir su propio contrato económico en relación a los porcentajes de ventas.

**Jurado:**

Actuarán como Jurado de la presente convocatoria docentes de las cátedras de Seminario de Trabajo Final y Gestión y Posproducción Artística en representación de la Facultad de Artes como así también un representante de MAC designado por su equipo curatorial.

**Proyecto seleccionado:**

El Proyecto Curatorial seleccionado, deberá ejecutarse en el marco de **Mercado de Arte Contemporáneo** (MAC 2022), en el Stand destinado a la Facultad de Artes (se anexan planos).

**Cronograma:**

**Recepción** de propuestas al mail [convocatoriaMAC@artes.unc.edu.ar](mailto:convocatoriaMAC@artes.unc.edu.ar), hasta el **30 de septiembre de 2022, a las 23:59 Hs.**

**Resultados:** Los resultados serán anunciados a través del **Boletín informativo** de la FA y a los correos de lxs participantes ganadores, desde el día **15 de octubre** del corriente año.

**La realización de la Feria** es del **3 al 6 de noviembre** de 2022, en el Centro de Convenciones Juan Bautista Bustos de la ciudad de Córdoba (FERIAR). El tiempo de montaje previo se determinará más adelante.