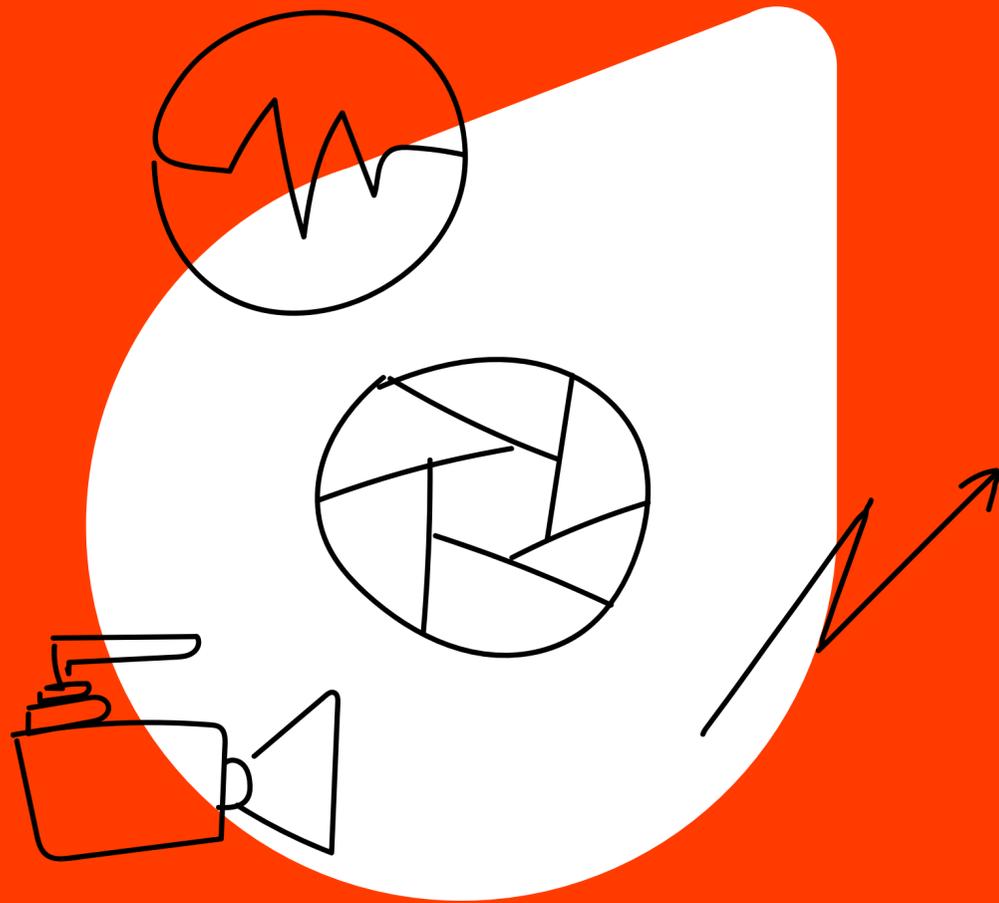


# PROGRAMA



Diplomatura  
Universitaria

# GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL





### Modalidad

Virtual asincrónica



### Duración

12 semanas -  
240 horas reloj.

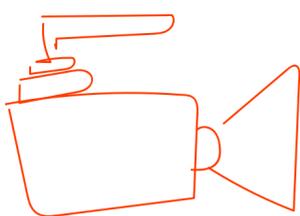
### Inicia/Finaliza

21 de abril /  
16 de julio.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de desarrollo en la industria audiovisual es un fenómeno intrínsecamente relacionado al cine y la televisión desde sus orígenes. Formalmente se lo define como la etapa que va desde el origen de la idea, hasta la consolidación de la financiación para concretar un proyecto, dando pie a la preproducción, producción, distribución y finalmente a la comercialización y distribución.

En el sector audiovisual, es habitual la oferta de clínicas y laboratorios de desarrollo enfocados en curar y acompañar los aspectos creativos del guión en proyectos específicos, pero no son habituales las capacitaciones dirigidas a profesionales que lleven adelante la gestión integral que implica un proceso de desarrollo de proyectos en la industria audiovisual.



# **SOBRE LA DIPLOMATURA**

- Capacita a estudiantes avanzados/as y profesionales del sector, desde una concepción completa del proceso de desarrollo audiovisual, abarcando desde el mercado, el pitching, los modelos de presentación, las cadenas de derechos hasta llegar al universo de las ideas.
- Se propone como un espacio para reflexionar sobre los cambios permanentes en la producción audiovisual y las distintas estrategias a incorporar para el desarrollo y comercialización de proyectos en la industria audiovisual actual.
- El desarrollo será abordado como una de las etapas más sensibles en el diseño de producción y una de las áreas con mayor injerencia en el resultado final de un proyecto audiovisual, relacionando conocimientos tanto del mercado como de la narrativa, la creatividad y su realización.
- Aprenderás junto a una nómina de destacadas/os docentes y profesionales invitadas/os que participan activamente de la industria audiovisual, en pos de la formación de profesionales que lleven adelante el "rol de desarrolladoras/es y gestoras/es" de proyectos audiovisuales de forma integral.
- A partir de conocimientos y herramientas validadas en la práctica; profesionales capacitadas/os en llevar adelante diferentes tipos de proyectos, pero, ante todo, especialistas que trabajan actualmente en el "área de desarrollo" de productoras audiovisuales de nivel regional, nacional e internacional.

## **OBJETIVOS GENERALES**

- Generar un ámbito de formación específica sobre desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales para el fortalecimiento de la comunidad artística en los actuales escenarios locales, regionales e internacionales.
- Promover la formación de actuales o potenciales profesionales del arte y la industria cultural en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.
- Potenciar la relación y el trabajo conjunto entre organismos públicos, privados y la Universidad Nacional de Córdoba interesados en el fomento de la industria audiovisual local y regional.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un espacio de formación en el desarrollo y la gestión de proyectos audiovisuales que faciliten el desempeño en el mercado y la industria audiovisual.
- Fortalecer la elaboración, diseño y ejecución de proyectos audiovisuales a partir de la integración de conocimientos del mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Reconocer los aspectos claves en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales y las diversas estrategias a incorporar para su producción y distribución.
- Analizar las diferentes posibilidades de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales en un contexto de permanente transformación.

## DESTINADA A

- Personas que se desempeñen en el ámbito de la producción audiovisual y que necesitan perfeccionarse incorporando estrategias de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.  
Personas que trabajen activamente en productoras audiovisuales
- Docentes, egresados/as y/o estudiantes de carreras terciarias, terciarias superiores y/o de grado, vinculadas a las áreas de la producción, guión y comunicación audiovisual, entre otras afines.

## PERFIL PROFESIONAL

### Al finalizar la Diplomatura tendrás:

- Conocimientos específicos y aspectos claves de los distintos mercados de la industria audiovisual, que les permita la creación de estrategias en el desarrollo y gestión de proyectos profesionales. Habilidad para detectar la audiencia posible de cada proyecto y su desarrollo y gestión en función de las tendencias en ferias, festivales y mercados de contenidos audiovisuales.
- Comprensión del desarrollo y gestión de los proyectos audiovisuales a partir de la articulación de conocimientos claves sobre el mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Competencias para diseñar y presentar proyectos audiovisuales a partir de herramientas digitales que potencien sus presentaciones. Conocimientos sobre aspectos legales a tener en cuenta en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.

# INFORMACIÓN GENERAL



## MODALIDAD

La modalidad de cursada es virtual y asincrónica.

Sin horarios fijos de conexión, se puede ingresar a la plataforma cualquier día de la semana en cualquier horario.

La plataforma (moodle) es intuitiva y se accede desde cualquier computadora y/o dispositivo móvil.

Además del equipo docente, un equipo de tutores técnicos - pedagógicos acompañan el proceso de aprendizaje.

## ORGANIZACIÓN

La cursada comienza con una semana de bienvenida y presentación para familiarizarse con el entorno virtual de aprendizaje y el calendario de cursada.

Los módulos se organizan por objetivos semanales con:

- 1 - Una instancia dedicada a la lectura y visionado de materiales.
- 2 - Otra destinada a la participación de foros o a la resolución de actividades.

## CLASES EN VIVO

Los días y horarios de las clases en vivo se comunican al inicio del programa.

Quienes no puedan asistir el día y hora previsto, podrán dejar sus consultas y acceder luego al video completo en la plataforma.

## DEDICACIÓN

- Recomendamos una dedicación de 3 a 4 horas por semana e ingresar con frecuencia a la plataforma para un seguimiento acorde
- Si por algún motivo te ausentas o debes revisar algún contenido o actividad, dispones de una semana de recupero al final del cronograma.

# REQUISITOS

## ▶ **INFORMÁTICOS:**

Se necesita internet, un procesador de textos y una cuenta de correo electrónico.

No se requieren conocimientos informáticos complejos, la plataforma y los recursos didácticos que se utilizan son intuitivos y de fácil manejo.

## ▶ **ACADÉMICOS:**

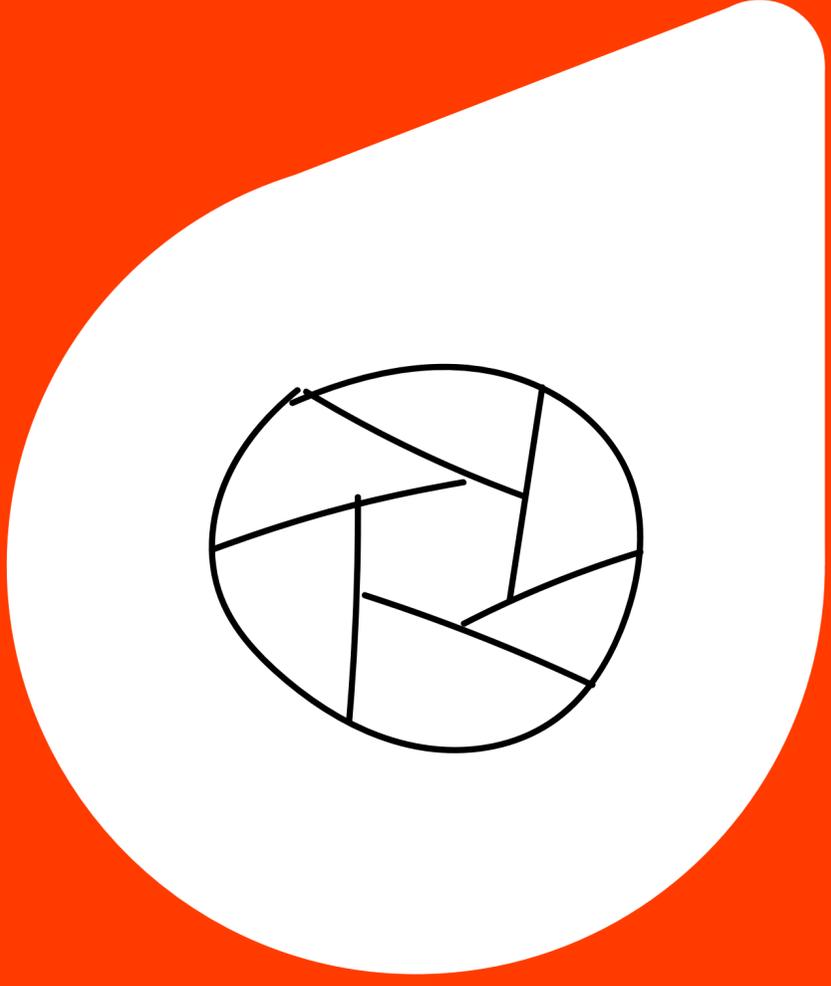
Los participantes deberán contar con título secundario (educación escolar media aprobada) y podrán ser estudiantes o personas egresadas de carreras terciarias, terciarias superiores y/o de grado de disciplinas afines.

# CERTIFICACIÓN

**SE OTORGA CERTIFICADO DE:** Diplomatura de Extensión Universitaria con una carga horaria de 240 hs. a quienes aprueben los módulos temáticos y el trabajo final individual. Emitido por Aula Abierta y la Universidad. El certificado y la constancia de actuación académica se emiten con rúbrica y soporte digital, con idéntica validez al soporte papel.

La Diplomatura es una capacitación de extensión universitaria y otorga un certificado. No constituye una carrera, por tanto no otorga título habilitante.

Quienes residen fuera de la Argentina, reciben el certificado como constancia de realización y aprobación. Debido a su duración, no aplica a la Apostilla de Haya, reservada únicamente para carreras de posgrado con una duración mínima de 1 año.



**COMTENTIDOS**

# MÓDULO 1

## EL MERCADO AUDIOVISUAL Y LOS MERCADOS

- ¿De qué hablamos cuando hablamos del mercado audiovisual?, ¿Por qué es importante conocer el mercado? ¿Cómo puedo acceder a ese mercado?
- ¿Qué es la inteligencia de mercado?, ¿Cómo funciona?, ¿Cómo puedo aplicarla al crecimiento de mi compañía, mis proyectos o mi carrera profesional?
- ¿Qué es un mercado y cómo funciona?, ¿Cuáles son los mercados indicados para mi proyecto de internacionalización?, ¿Grandes, chicos, LATAM, Europeos, etc? • ¿Con qué objetivo voy al mercado?, ¿Busco talentos?, ¿Busco aliados?, ¿Acaso me interesa la formación y/o actualización?

# MÓDULO 2

## EL PITCHING

¿Qué es el pitching?

- Tipos de pitching de acuerdo al cliente y la modalidad ( pitching show, pitching one on one, pitching "informal")
- Conocer la estructura del pitching e identificar cual es el adecuado para mi contenido

El post pitching, es decir el seguimiento.

## MÓDULO 3

### MODELOS DE PRESENTACIÓN

¿Cómo lograr una buena presentación?

- Herramientas gráficas- literarias: One pager, Press kit o EPK, Dossier, Deck, Biblia, Piloto, Mood book
- Herramientas audiovisuales: Teaser, Trailer, Work in progress o WIP, Piloto
- ¿Cómo encontrar el equilibrio entre las herramientas audiovisuales (teaser), las herramientas gráficas literarias (dossier) y la parte discursiva (el pitch)?

## MÓDULO 4

### LAS IDEAS

El valor de las ideas, el negocio alrededor de la IP

- ¿Cómo es el trabajo con las ideas propias o de terceros?
- ¿Cómo transformar una idea en un proyecto audiovisual susceptible a ser financiado?
- ¿Cómo armar los equipos de trabajo?
- ¿Qué es un cuarto de escritores y las diferentes formas de llevarlo adelante?

## MÓDULO 5

### LEGALES

- Cadena legal de las ideas
- Registro en DNDA - Opción
- Propiedad intelectual aplicada al audiovisual y Derechos de imagen.

## MÓDULO 6

### CADENA DE DERECHOS

- Compra o Cesión de derechos
- Contratación del equipo de guionistas
- Chain of rights

## SEMINARIO

### PERSPECTIVA DE AUDIENCIA AL PROCESO DE ESCRITURA Y PREPRODUCCIÓN

Para descubrir a la audiencia de cada proyecto, confrontarlo con los objetivos de cada realizador y trabajar la escritura, el plan y los materiales de promoción a favor de esa audiencia específica.

## EVALUACIÓN

- \* La cursada contempla actividades de ejercitación que permitirán poner en articulación lo aprendido con la propia experiencia.
- \* El programa se aprueba con la realización de un proyecto final individual, que consiste en el diseño de gestión y desarrollo de un proyecto propio o a partir de un caso modelo.
- \* Valoramos e incentivamos el intercambio entre pares en los foros como forma de pensar en conjunto y expandir nuestro conocimiento.

## EQUIPO DOCENTE

# HERNÁN MUSALUPPI



Es uno de los productores más reconocidos y prolíficos de América Latina. En 2001 funda Rizoma, compañía desde la que produce más de cuarenta películas premiadas y distribuidas en todo el mundo, incluyendo "El moto arrebatador", "El otro hermano", "Aire libre", "Los dueños", "Medianeras", "Gigante", "El custodio", "Whisky" y "No sos vos soy yo", además de haber brindado servicios para Warner Bros, Columbia Pictures, Filmax, Canal+ e IDTv, entre otros.

Profesor titular de las cátedras de Producción en la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (E.N.E.R.C.) y la Universidad del Cine. Brinda charlas y asesorías en todo el continente. Desde 2010 dicta el Taller de Desarrollo de Proyectos en la EICTV, San Antonio de los Baños, Cuba.

# GIANCARLOS NASI



Graduado en Ciencias Políticas y Sociales con Maestría en Derecho Económico de la Propiedad Intelectual en Sciences Po, París – Francia. Como productor de cine se ha especializado en las coproducciones internacionales a través de su empresa Quijote Films, de la cual dirige el área de cine. Ha producido más de 13 largometrajes, estrenados en festivales como Cannes, Berlinale, Venecia, Toronto y San Sebastián. Actualmente es director de la Academia de Cine de Chile.

## EQUIPO DOCENTE

# SILVANA DÁNGELO



Es una profesional con 25 años de trayectoria en la comercialización de contenidos audiovisuales y una de las mayores referentes de la industria audiovisual internacional. En 2018 lanzó su propia compañía, GLOWSTAR MEDIA, tras dos décadas de liderar importantes divisiones internacionales de grandes productoras y distribuidoras de contenidos, entre éstas Telefe International (actualmente de grupo Viacom), la cual alcanzó, durante su gestión, el 4to lugar como exportador de contenidos en el mundo. Durante su carrera, ha tomado la dirección de importantes compañías distribuidoras nacionales e internacionales, resonando entre sus principales logros la gran expansión de la telenovela argentina "Muñeca Brava" a más de 80 países en todo el mundo, ficción que abrió las puertas al contenido argentino a numerosos nuevos mercados entre ellos europeos y asiáticos. Convocada posteriormente por Dori Media Group para el start up de sus oficinas centrales de Distribución de Contenidos, estuvo a cargo de la comercialización global de producciones y formatos de la división, bajo el cargo de Directora de Ventas y Marketing Internacional, teniendo bajo su responsabilidad la estrategia comercial de las producciones "Lalola" y "Sos Mi Vida" en todo el mundo, producidas por dicho grupo.

# CLARISA NAVAS



Lic. en Artes Audiovisuales por la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Guionista y Directora, su segunda película de ficción Las mil y Una fue estrenada como película de apertura en la 70 Berlinale Panorama y distinguida con más de 20 premios en el Festival de San Sebastian, Toulouse, Lima, festival de cine de Jeonju IFF (Corea), Valdivia, BieloRusia, Premio Argentores a mejor guión y DAC a mejor dirección en Mar del Plata Film Fest (2020), entre otros. En el 2019 ganó el apoyo del fondo del World Cinema Fund y fue como caso de estudio en el WCF Day durante la Berlinale 2020. Además participó en el Torino Film Lab (2019), en Tallinn Black Nights WIP (2019) y en el Foro de Co-Producción de San Sebastian (2018). Instructora en la Escuela Nacional de Experimentación y realización cinematográfica ENERC, sede Formosa NEA. Tutora de realización de tesis en el tercer año de la Carrera de Realización Integral de dicha sede. En 2010 creó la productora audiovisual Yagua Pirú Cine dedicada a la realización de contenidos en la región del NEA. Ha dirigido y guionado diversas series y unitarios para cine y televisión. Actualmente se encuentra desarrollando su tercera película "El Principe de Nanawa" apoyada por IBERMEDIA y seleccionada para el área de desarrollo de Visiones du Reel.

# COORDINACIÓN ACADÉMICA

## AYELÉN FERRINI



Lic. en Cine y Televisión. Téc. productora en Medios Audiovisuales (UNC). Becaria del CONICET y está desarrollando estudios de posgrado en el Doctorado en Artes (UNC). Actualmente se desempeña como docente asistente en la cátedra de Realización Audiovisual I y como docente adjunta en la materia Introducción a los Estudios Audiovisuales de la Facultad de Artes (UNC). Dentro de su carrera docente ha realizado actividades en distintos espacios de formación, dictando cursos, talleres, seminarios y ejerciendo como tutora para distintos niveles educativos. Integra además el Grupo de Estudio de la Imagen del Centro de Investigación y Producción en Artes de la UNC, en este contexto participa anualmente en Jornadas y Congresos de investigación, produciendo a su vez artículos para libros y revistas específicos en el área audiovisual. En el campo de la realización audiovisual se ha desempeñado como guionista, directora y productora. En estas áreas ha dirigido dos series documentales: para Canal Encuentro y otra para el Ministerio de Desarrollo de Nación, ha trabajado además en largometrajes, unitarios documentales, publicidades, programas televisivos, series web, entre otros. Muchas de estas producciones han recibido premios, menciones y reconocimientos en festivales regionales, nacionales e internacionales.

## MARIANO JOAQUÍN GARCÍA



Gestor cultural y productor de medios audiovisuales. Director del Departamento de Industria de APAC y Director del Coloquio de la Industria Audiovisual Argentina de esta asociación. Coordinador Académico de la Diplomatura en Desarrollo de Proyectos Audiovisuales Facultad de Artes UNC. Consejero por la Región Centro en el Consejo Asesor del INCAA de 2017 al 2018. Consejero por productores en el Consejo Asesor del Polo Audiovisual Córdoba de 2017 al 2018. Presidente de APAC Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba entre 2013 y 2019.

## LINDA MARIOLY DÍAZ PERNIA



Es Licenciada en Cine y Televisión, titulada de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (UNC) y de la EICTV, Cuba, así como de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia, en la cuales se especializó como Productora Ejecutiva (2012), Creativa y Showrunner (2016 - 2017 - 2019). Durante el periodo 2019-2021 fue la vicepresidenta de la Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba (APAC) y durante cinco años tuvo su propia compañía productora, EL CALEFÓN SRL. Algunos de sus contenidos pueden en pantallas como Netflix, Cine.ar, Prime Video, Directv, The Sun Channel Tourism Television, MUBI. Desde marzo de 2021 a marzo de 2023 Linda se desempeñó como Senior Creative Manager en Sony Pictures Television para LATAM y US HISPANIC con sede en la Ciudad de México.

---

# ORGANIZAN

