

RHCD 62_2024_ Programas seminarios para el 1º cuatrimestre del ciclo lectivo 2024	2
1.- Programa SO Historia del Cine: La Experiencia del New Hollywood (4513)	5
2.- Programa SO - Psicología Social, Humor y Narrativa. Herramientas para la producción audiovisual	14
3.- Programa SO - Narrativas audiovisuales contemporáneas: Startups, IA y los sueños del capitalismo maquínico (4512)	23



Universidad Nacional de Córdoba
2024

Resolución H. Consejo Directivo

Número:

Referencia: EX-2024-00104612- -UNC-ME#FA

VISTO

La solicitud de aprobación de seminarios para el 1º cuatrimestre del ciclo lectivo 2024 como materias optativas de 3º a 5º año de la Licenciatura en Cine y Artes Audiovisuales, presentada por el Director Disciplinar, y

CONSIDERANDO:

Que, el Director Disciplinar del Departamento Académico de Cine y Tv, informa que según el nuevo plan de estudios se dictan otros seminarios, como materias optativas por área, pero dado que constituyen espacios curriculares con contenidos definidos y nombres fijos, no requieren año tras año la aprobación de la propuesta y la asignación de responsabilidades a los equipos responsables por parte de este Cuerpo, sino que los programas correspondientes se elevan habitualmente para su aprobación junto al resto de los programas de las materias de la carrera.

Que se adjuntan como archivos embebidos en nota de orden N° 12, los programas de los seminarios.

Que se solicita que las inscripciones para el cursado de los seminarios optativos se realicen a través del Área Enseñanza.

Que el Secretario Académico de la Facultad de Artes toma conocimiento y presta opinión favorable.

Que en sesión ordinaria del día 15 de abril de 2024, el H. Consejo Directivo de la Facultad de Artes aprobó, por unanimidad, el despacho de la Comisión de Enseñanza.

Por ello,

EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º: Aprobar los seminarios del 1º cuatrimestre del ciclo lectivo 2024 como materias optativas de 3º a 5º año de la Licenciatura en Cine y Artes Audiovisuales que se detallan a continuación, con el equipo docente y la condición de desempeño de sus funciones que en cada caso se especifica, a saber:

Año	Seminario (Área) Cupo	Docente Legajo	y Función	Condición de desempeño
				Como complementación de

3º	Historia del Cine: La Experiencia del New Hollywood (Área Estudios Teóricos, Históricos y Culturales) Cupo: 30 estudiantes.	KLIMOVSKY, Pedro Alberto, Legajo N° 24.279	Profesor Titular	funciones de su cargo de Profesor Titular con dedicación simple, por concurso, de la cátedra Historia del Cine.
		IPARRAGUIRRE, Martín, Legajo N° 50.937	Profesor Asistente	Como carga anexa a su cargo de Profesor Asistente con dedicación semiexclusiva, interino, de la cátedra Teoría Audiovisual.
		SORRENTINO, Pedro Ernesto, Legajo N° 35.289	Profesor Asistente	Como complementación de funciones de su cargo de Profesor Asistente con dedicación simple, interino, de la cátedra Historia del Cine y las Artes Audiovisuales.
		BERTI, Agustín Federico, Legajo N° 42.864	Profesor Asistente	Como complementación de funciones de su cargo de Profesor Titular con dedicación simple, por concurso, de la cátedra Análisis y Crítica.
3º	Seminario Psicología Social, Humor y Narrativa. Herramientas para la producción audiovisual (Área Proyectual) Cupo: 40 estudiantes.	TOMASINI, Marina Edith, Legajo N° 36.491	Profesora Titular	Como complementación de funciones de su cargo por concurso de Profesora Titular con dedicación simple del Seminario de Sujeto e Identidades en el Audiovisual.
5º	Narrativas audiovisuales contemporáneas: Startups, IA y los sueños del capitalismo maquínico. (Área: Estudios teóricos, históricos y culturales) Cupo: 40 estudiantes	BERTI, Agustín Federico, Legajo N° 42.864	Profesor Titular	Como complementación de funciones de su cargo de Profesor Titular con dedicación simple, por concurso, de la cátedra Análisis y Crítica.
		BULA, Hernán Enrique, Legajo N° 51.661	Profesor Adjunto	Como carga anexa de su cargo interino de Profesor Titular con dedicación simple de la cátedra Arte y Modernidad.
		IPARRAGUIRRE, Martín, Legajo N° 50.937	Profesor Asistente	Como complementación de funciones de su cargo de Profesor Asistente con dedicación semiexclusiva, interino, de la cátedra Análisis y Crítica.

ARTÍCULO 2º: Aprobar los programas de los seminarios que se anexan como archivos embebidos a la presente y que se detallan a continuación:

- Historia del Cine: La Experiencia del New Hollywood (Área: Estudios teóricos, históricos y culturales)
- Seminario Psicología Social, Humor y Narrativa. Herramientas para la producción audiovisual (Área: Proyectual)
- Narrativas audiovisuales contemporáneas: Startups, IA y los sueños del capitalismo maquínico. (Área: Estudios teóricos, históricos y culturales)

ARTÍCULO 3º: Disponer que las inscripciones para el cursado de estos seminarios se realicen por intermedio del Área Enseñanza de nuestra Facultad.

ARTÍCULO 4º: Protocolizar. Incluir en el Digesto Electrónico de la UNC. Comunicar a Secretaría Académica, al Departamento Académico de Cine y Tv, al Área de Asuntos Académicos, al Área Enseñanza y al Departamento de Personal y Sueldos. Remitir a la Mesa de Entradas a fin de notificar a los/as interesados/as. Cumplido, pase al Área de Asuntos Académicos, a sus efectos.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA A QUINCE DÍAS DEL MES DE ABRIL DE DOS MIL VEINTICUATRO.



Universidad
Nacional
de Córdoba

PROGRAMA CICLO LECTIVO 2024

Departamento Académico: Cine y Televisión

Carrera/s: Licenciatura en Cine y Artes Audiovisuales

Plan de estudios: implementado en 2019 (RHCD 129/2016, RHCS 1113/2016 y RM 4750/2017)

Asignatura: SEMINARIO OPTATIVO - HISTORIA DEL CINE: LA EXPERIENCIA DEL NEW HOLLYWOOD

Régimen de cursado: 1° cuatrimestre

Área: Estudios teóricos, históricos y culturales

Cupo: 30

Equipo Docente:

- Profesores:

Prof. Titular: Mgtr. Pedro A. Klimovsky (Actividad complementaria en Análisis y Crítica – Arte y modernidad) - pedro.klimovsky@unc.edu.ar

Prof. Asistente: Mgtr. Pedro Sorrentino

Prof. Asistente: Mgtr. Martín Iparraguirre

- Docentes con carga complementaria:

Prof. Titular: Dr. Agustín Berti

- Ayudantes Alumnos y Adscriptos:

- Adscripta: Lic. Lipoma, Alejandra

Distribución Horaria:

Turno único: Jueves 9 a 13 hs, Microcine, Pabellón Haití

Vías de contacto con la cátedra:

A través del Aula Virtual de la cátedra.

PROGRAMA

1- Fundamentación / Enfoques / Presentación:

Este seminario aspira a revisar un período central en la historia del cine norteamericano conocido como “New Hollywood”, un movimiento que revolucionará la industria del entretenimiento/espectáculo más importante del mundo en la década de los '70 y que incluso, en su zenit, sentaría las bases del renacimiento de los estudios y el gran cine de espectáculos durante los '80 y '90, sentando las bases de un modelo de producción que tuvo continuidad, con pocas modificaciones, hasta las primeras décadas del siglo XXI. El New Hollywood nació al calor de las

“nuevas olas” cinematográficas que sacudieron al mundo en los años '60, en un contexto que propició su emergencia porque el propio Hollywood reclamaba una renovación: los viejos y poderosos productores habían muerto, el sistema de estudios estaba colapsando, ni el Technicolor ni el Cinemascope conseguían ya convocar a públicos masivos, los viejos directores de renombre que habían dominado las décadas previas estaban en el fin de sus carreras: Ford, Hawks, Hitchcock, Lang, la censura se había relajado, los cambios sociales y políticos de la década exigían nuevas maneras de narrar y la televisión representaba una amenaza tan grande que los estudios estaban dispuestos a arriesgarse apostando a jóvenes productores y directores novatos que propuestas arriesgadas.

En ese contexto, con las vanguardias cinematográficas europeas como fuerte influencia, surgirían que apostarían a un cine alternativo, ya liberado de los férreos límites de los estudios que dominaron la época clásica y llevarían a Hollywood hacia la modernidad, en la que sin dudas es una de las épocas más ricas de la historia cinematográfica norteamericana. Basta repasar sus nombres para comprobar que aquellos jóvenes se convirtieron en los maestros reverenciados del presente.

El “New Hollywood” reconoce dos etapas. La primera pertenece a una generación nacida a fines de los años '30 y principios de los '40, con directores como Woody Allen, Warren Beatty, Peter Bogdanovich, Francis Ford Coppola, Dennis Hopper, Hal Ashby, William Friedkin, entre otros. En la segunda aparecen aquellos directores nacidos después de la Segunda Guerra Mundial, la primera generación de realizadores verdaderamente cinéfilos de la historia de Hollywood, la mayoría en plena actividad: Steven Spielberg, Brian de Palma, Martin Scorsese, George Lucas, John Milius, Paul Schrader, Terrence Malick.

El seminario ofrecerá a los alumnos una aproximación profunda a este movimiento deteniéndose en sus antecedentes e influencias, su contexto de surgimiento, desarrollo y extinción, sus modos de producción, características formales y estilísticas, sus principales innovaciones y protagonistas, entendiendo que tal acercamiento ofrece un marco de comprensión imprescindible para entender el cine de Hollywood del presente.

La perspectiva de la cátedra es Socio-Histórica, por lo que se pretende asimismo que los alumnos adquieran los elementos mínimos para comprender las características estilísticas y las condiciones de producción de este movimiento en relación con las situaciones y los conflictos sociales, políticos y estéticos que caracterizaron a su época.

2- Objetivos:

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la adquisición de conocimientos básicos de la historia y el desarrollo del New Hollywood.
- Fomentar la reflexión sobre las innovaciones técnicas, estilísticas y narrativas de los directores del movimiento y sus aportes al lenguaje cinematográfico.
- Proponer una mirada del movimiento en un marco más general del desarrollo sociocultural y político que acompañaron a la consolidación de la industria

- cinematográfica de Hollywood en el mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la investigación del lenguaje cinematográfico a partir de los estilos y producciones que el New Hollywood aportó al cine norteamericano.
- Fomentar el desarrollo de criterios realizativos a partir del conocimiento de los estilos de los distintos realizadores del New Hollywood.
- Estimular la práctica de la cinefilia en el estudio de los diferentes directores y poéticas del New Hollywood.
- Promover la búsqueda del conocimiento histórico, en este caso del cine y el
- audiovisual en particular, con la hipótesis de que este conocimiento acrecienta las posibilidades de comprensión y disfrute de las obras y además es una herramienta clave para tratar de elucidar las complejidades del mundo en el que vivimos.

3- Contenidos / Núcleos temáticos / Unidades.

Unidad 1: Orígenes del New Hollywood.

Hollywood después de la 2da Guerra mundial. Los años 50 y comienzo de los 60

Las nuevas olas del mundo - Influencias: Nouvelle Vague, Neorrealismo italiano, New American Cinema, cine clásico norteamericano - La política de los autores y su traducción norteamericana en la teoría del autor – John Frankenheimer, Arthur Penn, Sam Peckinpah, Roger Corman, Robert Altman y otros.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, de Peter Biskind
- Selección de textos de la cátedra.

FILMOGRAFÍA OBLIGATORIA

- “The Wild One (El Salvaje, 1953)”, de Laszlo Benedek
- “Little Fugitive (1953)”, de Morris Engel,
- “On the Bowery (1957)”, de Lionel Rogosin
- “Shadows (1959)”, de John Cassavetes
- “12 Angry Men (Doce hombres sin piedad, 1957)”, de Sidney Lumet
- “The Left Handed Gun (El Zurdo, 1958)”, de Arthur Penn
- “Mickey One (Acosado, 1965)”, de Arthur Penn.
- “The Manchurian Candidate (El embajador del miedo, 1962)”, de John Frankenheimer. -
- “Seven Days in May (Siete días de mayo, 1964)”, de John Frankenheimer.
- “The Wild Angels (Los ángeles del infierno, 1966)”, de Roger Corman
- “The Wild Bunch (Grupo salvaje, 1969)” de Sam Peckinpah

- "Pat Garrett & Billy de Kid, (1973)", de Sam Peckinpah

Unidad 2: La primera generación

Contexto histórico de los Estados Unidos a finales de los 60: el fin de una era, la crisis de los grandes estudios. Tiempos de renovación: Una nueva generación asoma - La llegada de la modernidad a Hollywood - Nuevos temas, nuevos autores y nuevos actores – Roger corman: productor y generador de nuevos talentos - La productora BBS Productions - Primeras películas: "Bonnie y Clyde" (1967), de Arthur Penn, y "Busco mi destino" (Easy Rider, 1969), de Dennis Hopper. Primer generación de directores: Woody Allen, Warren Beatty, Peter Bogdanovich, Francis Ford Coppola, Dennis Hopper, Hal Ashby, William Friedkin, Mike Nichols.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Selección de textos de la cátedra.

FILMOGRAFÍA OBLIGATORIA

- "Bonnie y Clyde" (1967), de Arthur Penn
- "The Graduate" (El Graduado, 1967), de Mike Nichols.
- "Busco mi destino" (Easy Rider, 1969), de Dennis Hopper.
- "La última película" (1971), de Peter Bogdanovich
- "Luna de papel" (1973), de Peter Bogdanovich
- "¿Qué pasa doctor?" (1972), de Peter Bogdanovich.
- "M*A*S*H" (1970), de Robert Altman.
- "McCabe & Mrs. Miller" (Los vividores, 1971), de Robert Altman.
- "Take the money and run" (1969), de Woody Allen.
- "Bananas" (1971), de Woody Allen
- "Sueños de un seductor" (Play It Again, Sam, 1972), de Herber Ross/Woody Allen. - "Harold and Maude" (1971), de Hal Ashby
- "Shampoo" (1975), de Hal Ashby
- "The Rain People" (1969), de Francis Ford Coppola
- "La conversación" (1974), de Francis Ford Coppola
- "El padrino" (1972), de Francis Ford Coppola
- "Contacto en Francia" (1971), de William Friedkin
- "El exorcista" (1973), de William Friedkin

Unidad 3: Segunda generación

Consolidación del movimiento - La primera generación de cineastas cinéfilos - Steven Spielberg, Brian de Palma, Martin Scorsese, George Lucas, John Milius, Paul Schrader, Terrence Malick.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Selección de textos de la cátedra.

FILMOGRAFÍA OBLIGATORIA

- "Alicia ya no vive aquí" (1974), de Martin Scorsese.
- "¿Quién llama a mi puerta?" (1967), de Martin Scorsese.
- "Taxi Driver" (1976), de Martin Scorsese.
- "Mean Streets" (1973), de Martin Scorsese.
- "Hi, Mom!" (1971), de Brian de Palma.
- "The Wedding Party" (1969), de Brian de Palma.
- "Sisters" (1972), de Brian de Palma.
- "Obsession" (1976), de Brian De Palma
- "El duelo" (1971), de Steven Spielberg.
- "Loca evasión" (The Sugarland Express, 1974), de Steven Spielberg.
- "THX-1138", (1971) de George Lucas.
- "American Graffiti", (1973) de George Lucas.
- "Blue Collar" (1978), de Paul Schrader.
- "Hardcore" (1979), de Paul Schrader.
- "Malas tierras" (Badlands, 1973), de Terrence Malick.
- "Días del Cielo (Days of Heaven, 1978), de Terrence Malick

Unidad 4: El fin de un sueño

Decadencia del movimiento - La restauración de los grandes estudios – Llega la era de los efectos especiales: estreno de La guerra de las galaxias (Star Wars, 1977), de George Lucas, y "Tiburón" (1975), de Steven Spielberg. Hollywood vuelve a ser la gran industria. Nuevos modelos de distribución.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Selección de textos de la cátedra.

FILMOGRAFÍA OBLIGATORIA

- "Star Wars: Episode IV - A New Hope", (1973) de George Lucas.
- "Tiburón" (1975), de Steven Spielberg.
- "Encuentros cercanos del tercer tipo" (1977), de Steven Spielberg.

4- Bibliografía obligatoria discriminada por núcleos temáticos o unidades.

- Moteros tranquilos, toros salvajes La generación que cambió Hollywood, de Peter Biskind.
- Selección de textos sobre las primeras vanguardias y teorías del cine provisto por la cátedra.

5- Bibliografía Ampliatoria

- Cine contemporáneo; Gómez Tarín, Francisco Javier
<https://es.scribd.com/document/86201396/CINE-CONTEMPORANEO-2> (Febrero 2017).
- El Cine Clásico de Hollywood; Bordwell, D.; Thompson, K. y Staiger, J.; Ed. Paidós; 1997.
- El Tragaluz del Infinito; Burch, Noel; Ed. Cátedra; 1995.
- Historia del Cine Mundial; Sadoul, George; Ed. Siglo XXI, 1985.
- Historia General del Cine; VV.AA., tomos I al XII, Ed. Cátedra, 1995.
- Hollywood: El Sistema de Estudios; Gomery, Douglas; Ed. Verdoux; 1991.
- La Cultura del Cine; Benet, Vicente J.; Paidós Comunicación, 2004.
- Teoría y Práctica de la Historia del Cine, Allen, Robert y Gomery, Douglas; Paidós Comunicación, 1995, Eric.
- Historia del Siglo XX; Hobsbawm, Ed. Grupo planeta, 1995.

6- Propuesta metodológica:

El seminario está planteado como un abordaje interdisciplinar y está destinado a estudiantes de tercer año que estén interesados en abordar la historia del cine norteamericano, en particular el movimiento del New Hollywood, sus innovaciones e influencias en el cine del presente. Se recomienda que los estudiantes hayan cursado y aprobado las materias Historia del Cine y las Artes Audiovisuales y ~~Análisis y Crítica~~ del cine. Las clases de tres horas son teóricas- prácticas, donde se desarrollarán los conceptos y las caracterizaciones del movimiento y sus principales protagonistas. En la parte práctica, se analizará material y se pedirá a los estudiantes que expongan textos y analicen la poética de los directores trabajados.

Se utiliza el aula virtual de la materia como apoyo administrativo y didáctico. Por su medio se canaliza la información y las actividades prácticas. También como modo de enviar links de textos y de materiales audiovisuales para ver disponible en la web.

7- Evaluación:

Descripción de la propuesta de evaluación ajustada a la reglamentación vigente

(Régimen de alumnos **ver:** <http://artes.unc.edu.ar/regimen-de-alumnos/> y alumno trabajador **ver:** <http://artes.unc.edu.ar/estudiantes/estudiantes-trabajadores-o-con-familiares-a-cargo/>). Para la aprobación del seminario los estudiantes deberán presentar un trabajo final bajo el formato ensayo de una extensión sugerida de entre 8 y 12 páginas, y rendir un coloquio.

8- Requisitos de aprobación para promocionar, regularizar o rendir como libres: (según normativa vigente). Indicar régimen de alumno trabajador o con familiares a cargo.



Universidad
Nacional
de Córdoba

La cátedra considerará ALUMNOS REGULARES a aquellos que, al finalizar el cuatrimestre haya asistido al **80% de las clases teórico-prácticas**; realizado el **80% de los prácticos** y **aprobado el trabajo final con cuatro (4) como mínimo**.

La cátedra considerará ALUMNOS PROMOCIONALES a aquellos que, al finalizar el cuatrimestre, hayan asistido al **80% de las clases**; realizado el **80% de los prácticos**, y **aprobado el trabajo final con 7 o más**.

Los alumnos regulares se examinarán **rindiendo 3 (tres) temas** desarrollados en las clases teóricas durante el cursado regular de la materia.

Los alumnos libres se examinarán **rindiendo 5 (cinco) de los temas** desarrollados en clase teóricas durante el cursado regular de la materia.

9- Recomendaciones de cursada:

Se recomienda tener aprobadas las materias Arte y modernidad, e Historia del Cine y las Artes Audiovisuales.

10 - Cronograma 2024

Clase 1 – 30 de marzo: Presentación de la materia: Dinámica de trabajo, lecturas y filmografía obligatorias, trabajos prácticos.

Inicio Unidad 1 – **Solicitud práctico 1**

Clase 2 – 13 de abril: Unidad 1 – **Entrega Práctico 1**

Clase 3 – 20 de abril: Fin unidad 1

Clase 4 – 27 de abril: Unidad 2 – **Recuperatorio Práctico 1**

Clase 5 – 4 de mayo: Unidad 2 – Fin Unidad 2 – **Presentación Práctico 2**

Clase 6 – 11 de mayo: Unidad 3

Semana 18 de mayo: Unidad 3

Clase 7 – 25 de mayo: Feriado /Semana de exámenes.

Clase 8 – 1 de junio: Unidad 3 – Inicio unidad 4

Clase 9 – 8 de junio: Unidad 4 - **Entrega Práctico 2**

Clase 10 – 15 de junio: Fin Unidad 4

Clase 11 – 22 de junio: Revisión y consultas - **Entrega Recuperatorio Práctico 2**



Universidad
Nacional
de Córdoba

Clase 12 – 29 de junio: Consultas/Coloquios cierre cuatrimestre.

Clase 13 – 6 de julio: Feriado Córdoba



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: SO - Historia del Cine: La Experiencia del New Hollywood (4513)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.

Departamento Académico de CINE Y TELEVISIÓN
Carrera/s: PLAN 2018
Asignatura:

Seminario

Psicología Social, Humor y Narrativa. Herramientas para la producción audiovisual

Equipo Docente:

Profesores:

Prof. Titular: Dra. Marina Tomasini

Docente Colaborador: Lic. Claudio Rosa

Docente Invitado: Lic. Hugo Curletto

Docente Invitada: Lic. Mariel Castagno

Distribución Horaria

Miércoles 17 a 20

PROGRAMA

1- Fundamentación y enfoque:

El concepto de *Narrativa* es, sin duda, polisémico y registra diversos usos en las ciencias sociales, las humanidades y las artes. Para la Psicología Social, campo de conocimiento que sustenta a este Seminario, el interés en dicha categoría es comprender lo que las personas hacen cuando producen relatos: qué efectos tratan de producir al utilizar narraciones, qué papel desempeñan en sus relaciones y cómo producen un “yo” a través de la narrativa.

En términos amplios, la narrativa designa el modo básico de comprensión humana y el procedimiento por el cual los individuos organizan su experiencia en las transacciones con el mundo social. El discurso narrativo produce *sentidos atribuibles a la acción humana*, es un recurso que poseemos para construir significados, o sea, para dar sentido y organizar las experiencias a las que nos enfrentamos. En este Seminario se recupera especialmente la perspectiva de la Psicología Cultural de Jerome Bruner, quien se ha planteado una preocupación fundamental por la construcción del significado, su conformación cultural y el papel que desempeña en la acción humana. Entiende que la “Psicología Popular” es uno de

los instrumentos constitutivos más poderosos de toda cultura y consta en un conjunto de descripciones más o menos normativas y más o menos conexas sobre cómo funcionan los seres humanos, cómo es nuestra propia mente y la de los demás, cómo cabe esperar que sea la acción situada, qué formas de vida son posibles, cómo se compromete cada persona a éstas últimas, etc. El papel determinante de la cultura viene dado en la medida que los individuos utilizan sistemas simbólicos que están profundamente arraigados en el lenguaje y la cultura. “La actividad humana mental depende, para lograr su expresión plena, de estar vinculada a un conjunto de herramientas culturales – una serie de prótesis, por decirlo así”.¹

Una de las herramientas o recursos narrativos utilizados en la actividad humana es el humor, que será foco de este Seminario. En los “usos de la cultura”, como lo han planteado autores como Michel Certeau y Rossana Reguillo, el humor puede ingresar en dinámicas de reproducción de sentidos sedimentados, pero también es un poderoso medio de crítica que permite reprocesar creencias, temores, deseos y expectativas sociales. Es un recurso de contestación de discursos dominantes, implica modos indirectos de decir aquello que en relaciones desiguales de fuerza no siempre puede ser replicado abiertamente, ya que en el mensaje humorístico existe un doble o múltiple plano de significación. El humor es, asimismo, una forma de crear afiliación y pertenencia, en la medida que supone ciertos códigos compartidos o valoraciones más o menos similares sobre un conjunto de hechos de los que son objeto las formas del humor; reírnos de lo mismo, performativamente construye un nosotros, aunque más no sea situacional.

En la Psicología, el tema de este seminario ha sido un importante tópico de estudio, suscitando interés en cuanto a su incidencia en distintos procesos: su rol en el bienestar físico, psicológico y social, como factor protector de la salud o en la “resiliencia”, su capacidad de aliviar la tensión emocional, permitiendo una descarga a la inseguridad, el miedo y la ansiedad que muchas veces reprimimos. El humor permite tratar con ingenio situaciones que provocan enojo y lidiar con ironía ante lo que consideramos fracasos. Sin embargo, buena parte de las investigaciones psicológicas se limitan a un planteo individualista y conciben al

¹Bruner, J. (1994). *Realidad Mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.

humor de un modo un tanto cosificado: como un atributo de los individuos o como un rasgo de la personalidad. En este Seminario interesa considerarlo como un recurso cultural con el cual “hacemos cosas”, un elemento constitutivo del sentido social, que funciona como recurso subjetivo para elaborar las vicisitudes que enfrentamos en la vida, al mismo tiempo que es un medio para construir realidades sociales; instaura formas de vínculo social basadas en representaciones compartidas, en códigos más o menos explícitos, en modos de contemplación desde una determinada perspectiva. El humor como recurso que nos permite elaborar las emociones inherentes a lo incierto, contingente y arbitrario que supone la vida. El humor como medio para atravesar el drama existencia de estar vivos que, como sabemos con Stuart Hall, es “Sin Garantías”.

2- Objetivos

El seminario se propone que los estudiantes puedan:

- Examinar un conjunto de teorías sobre el humor con el fin de comprender su función psicosocial
- Establecer relaciones entre narrativa y humor
- Incorporar herramientas humorísticas para el desarrollo de historias y narrativas audiovisuales
- Producir materiales (escenas, personajes, diálogos) utilizando los recursos trabajados en el Seminario

3- Contenidos / Núcleos temáticos / Unidades

Eje I. Narrativa y Humor. Una mirada psicosocial

- La concepción de la narrativa desde la Psicología Cultural y la Psicología Social. El humor como estrategia narrativa.
- “Psicología Popular” como instrumento de la cultura: organización de la experiencia y transacciones en el mundo social.
- Los planos del relato: la **acción** (agente, intención, meta, situación, instrumento) y la **conciencia** (conocimientos, intenciones, sentimientos). El humor como desacople intra e inter planos.
- Las narraciones y lo “canónico”. Explicaciones y justificaciones ante la dislocación de las expectativas de lo que “debe ser”. Los chistes como interrupción ante las expectativas sociales.

Eje 2. Función psicosocial del humor

- ¿De qué nos reímos? Mecanismos psicosociales del humor.
- Risa y humor: funciones emocionales y procesos cognitivos. Aproximaciones críticas a las miradas individualistas.
- Chistes, bromas, juegos y lo reprimido. La mirada psicoanalítica y la relación del humor con lo inconsciente.
- El carácter colectivo de la risa y el humor: relaciones sociales, afiliación y construcción de pertenencia.
- Género y humor: reírse de las personas versus reírse de las estructuras y formas de opresión.

4- Bibliografía obligatoria discriminada por núcleos temáticos o unidades. Detallar los capítulos obligatorios cuando corresponda.

Eje I

- Bruner, Jerome (1991). “La Psicología Popular como instrumento de la cultura.” En Actos de Significado. Más allá de la Revolución cognitiva. Alianza Editorial.
- Bruner, Jerome. “Los usos del relato” y “¿Por qué la narrativa?”. En La Fábrica de Historias. Derecho, literatura y vida. Fondo de Cultura Económica
- Tomasini, Marina (2023). *Perspectiva Narrativa. La Psicología Cultural de Bruner*. Ficha de Cátedra desarrollada para uso interno del Seminario.
- Eagleton, Terry (2021). *Humor*. Penguin Random House

Eje II

- Alardo, Eva (2002). El humor como medio cognitivo. CIC: Cuadernos de información y Comunicación, número 007, Universidad Complutense de Madrid, pp. 317-327.
- Argüello-Gutiérrez, C, & Romero-Sánchez, M. (2018). Psicología Social y humor: aproximaciones desde el humor de denigración. In: Benavides-Delgado, J. (Ed.). *Psicología y filosofía del humor*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <https://doi.org/10.16925/9789587600865>
- Arroyo Fernández, Miguel (1998). El humor y los estudios de género, *La ventana*, 7. Pp. 340-358
- Ballesteros Doncell, Esmeralda (2016). Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del humor desde la perspectiva de género. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.o 35, septiembre - diciembre, 2016, pp. 21-45. ISSN: 1139-5737, DOI/ [empiria.35.2016.17167](https://doi.org/10.16925/9789587600865)
- Cornejo Báez, Walter, Pérez Camborda1, Belén y Arias Gallegos, Walter L. (2017). Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de

Psicología: Arequipa, Huancayo e ICA. *Rev. Psicol.*, año 2017, vol 7, n° 1, pp. 51-78.

-Freud, Sigmund (1905) El chiste y su relación con lo inconsciente. Amorrortu.

-Salavera, B. C., Usán, P., Jarie, L., Lucha, O. (2018). Sentido del humor, afectos y personalidad. Estudio en estudiantes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(1), 83-91. doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4511>

Bibliografía ampliatoria

Aguado Herrera, Irene y Pantoja–Palmero, Maria Teresa (2017). Humor, violencia y ámbito universitario. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, Vol. 3, Núm. 2.

Alvarado Ortega, Belén (2012). Una propuesta de estudio para el humor en la conversación coloquial. *ELUA*, 26, 2012, págs. 7-28

Borges, L. S. e Spink, M. J. P. “Repertórios sobre lesbianidade na mídia televisiva: desestabilização de modelos hegemônicos?” *Psicologia & Sociedade*; 21 (3): 442-452, 2009.

Cabruja, Teresa; Íñiguez, Lupicinio; Vázquez, Félix (2000). Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad, *Anàlisi*, 25.

Gorriti Díaz, Virginia; Vouilloz Larrabeiti, Tomas (2020). ¿Chiste sexista o sexismo en el chiste? *Language Design*, pp. 113-130.

Fernández Poncela, Anna María (2014). Desastres Sociales, chistes culturales y risa emocional, *Tecsitecatl*, vol. 6, n. 17.

Filmografía recomendada

Series:

División Palermo, *Porno y Helado*, *Nada*, *Supernova*.

La Maravillosa Señora Maisel, *Fleabag*, *Girls*, *Sex Education*.

Especiales de Stand Up:

Nanette, *Hannah Gadsby* y *Douglas*, *Hannah Gadsby* (en ese orden)

Especiales de *Ricky Gervais*.

5- Propuesta metodológica

La propuesta metodológica del presente espacio curricular se sustenta en una dinámica participativa, propia de la modalidad de Seminario Taller. Se busca profundizar el abordaje de un tema o problemática, el humor, apostando al involucramiento de las personas cursantes desde sus ideas y proyectos audiovisuales.

En los encuentros presenciales, de tres horas de duración, la docente responsable introducirá las principales claves de lectura de autores y textos. Asimismo, al inicio de la cursada, se asignarán lecturas por subgrupos de dos estudiantes, quienes deberán exponer oralmente en la clase indicada los principales aportes del texto, así como un conjunto de preguntas para debatir con el resto de la clase. La docente responsable supervisará y orientará esta instancia, contando con la participación del docente colaborador y de profesora/es invitadas/os. En el cronograma que se encuentra al final de este programa se especifican los textos que se deberán leer con anterioridad a cada encuentro.

Cada estudiante deberá llevar registro en una bitácora, no sólo de los debates teóricos planteados en clase sino de las reflexiones, preguntas e ideas que vayan surgiendo para el desarrollo de historias, escenas, personajes y la realización audiovisual en general. Se trata de micro relatos escritos, personales y reflexivos referidos al proceso de conocimiento transitado, que se enriquecerá con el trabajo en grupo y los aportes de la clase. Las bitácoras serán anexadas a la entrega del trabajo final.

En forma simultánea al análisis de los textos que componen el programa, durante las clases o de forma extra áulica, se realizarán micro ejercicios según las consignas e indicaciones dadas por el equipo docente del Seminario, tales como desarrollar un chiste según determinada estructurada, escribir aspectos de la caracterización de un personaje desde ciertas herramientas humorísticas, etc.).

- 6- **Evaluación:** Descripción de la propuesta de evaluación ajustada a la reglamentación vigente (Régimen de alumnos y alumno trabajador en: <http://www.artes.unc.edu.ar/sae/secretaria-de-asuntos-estudiantiles#regalumnos>)

Dada la metodología y dinámica propuesta se realizarán evaluaciones del proceso pedagógico en cuanto a: la participación en clases, la realización de los micro ejercicios y el desarrollo de las bitácoras. Para la acreditación del Seminario, se deberá: **1.** Exponer en forma oral una síntesis de un texto asignado y proponer un conjunto de preguntas a la clase (según lo indicado en el apartado 5). Se evaluará la claridad y precisión en la exposición, así como la adecuada comprensión y transmisión de los conceptos y la capacidad de reflexión crítica sobre el texto. **2.** Desarrollar en forma escrita un texto en el cual presenten una propuesta audiovisual vinculada a una narrativa humorística. Esta instancia se pautará conforme los intereses de las personas cursantes y comprenderá: **a)** el desarrollo de un personaje, **b)** la sinopsis de la historia en la cual se inserta dicho personaje (formato one page) **c)** los fundamentos de las funciones psicosociales y estructuras del humor que harán prevalecer. Serán criterios de evaluación: la precisión en los conceptos desarrollados, la correcta fundamentación y aplicación de estructuras y funciones del humor, la claridad de la redacción.

- 7- **Requisitos de aprobación para promocionar, regularizar o rendir como libres:** (según normativa vigente)

Requisitos para alcanzar la PROMOCIÓN

- a) Obtener un mínimo de SIETE puntos en el Trabajo Final Evaluativo y haber aprobado la presentación oral de un texto que compone la bibliografía del programa.
 - b) Asistir al 80 % de las clases teórico prácticas.
 - c) Presentar las bitácoras con ideas, reflexiones y análisis surgidos durante la cursada.
- Podrán recuperar el trabajo final en caso de resultar desaprobado. La calificación que se obtenga en el recuperatorio sustituirá a la obtenida en la evaluación recuperada.

** Estos requisitos contemplan las excepciones previstas por el régimen de alumnos para el caso de alumnos/as trabajadores/as y/o que tienen familiares a cargo.

Alumnxs libres

Lxs alumnxs libres deberán realizar y enviar un trabajo práctico con anterioridad a la fecha de examen. En la fecha estipulada por la Facultad de Artes para el examen del Seminario, deberán rendir un examen escrito con preguntas de desarrollo. En caso que las modalidades anteriores resulten aprobadas, pasan a rendir oral. Se rinde con el programa vigente durante el año en curso.

- 8- **Requisitos y disposiciones sobre seguridad e higiene** (cuando corresponda. En los casos donde se presenten trabajos prácticos o exámenes con montajes de obras debe incorporarse el siguiente recuadro.

Cronograma tentativo (de desarrollo de unidades, trabajos prácticos y evaluaciones)

Fecha	Tema	Lectura/Actividad
27/03	Presentación del Seminario e introducción de la perspectiva teórica. Indagación de motivaciones; establecimientos de acuerdos pedagógicos para la cursada	Tomasini, M.
3/04	Narrativa y humor: claves para una articulación	Tomasini, M Bruner J.
10/04	Psicología Cultural. El planteo de Jerome Bruner	Bruner J.
17/04	Cómo estructurar una presentación – Formato One Page	Presentación a cargo del docente colaborador
24/04	Mecanismos y función social del humor	Terry Eagleton

1/05	FERIADO	
8/05	Teorías psicológicas del humor: lo afectivo y cognitivo	Alardo, Eva Carbelo y Jauregui.
15/05	Teorías psicológicas del humor: lo afectivo y cognitivo	Salavera, Usán, Jarie y Lucha.
22/05	SEMANA DE EXAMENES	
29/05	El chiste y el inconsciente. Aportes psicoanalíticos	Freud
5/06	El chiste y el inconsciente. Aportes psicoanalíticos	Freud
12/06	El carácter colectivo de la risa y el humor	A cargo de la docente invitada M Castagno
19/06	Género y Humor	Arroyo Fernández y Ballesteros Doncell
26/06	Presentación de propuestas de estudiantes	Exposición oral de propuestas audiovisuales
3/07	Clase de cierre. Evaluación general del Seminario	Entrega de Trabajo Final

Consultas: a través del Aula virtual – Sección Intercambios y Consultas

Horario de consulta: antes o después de clase.



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Seminario Psicología Social, Humor y Narrativa. Herramientas para la producción audiovisual

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 8 pagina/s.



Universidad
Nacional
de Córdoba

PROGRAMA CICLO LECTIVO 2024

Departamento Académico: Cine y TV

Carrera/s: Licenciatura en Cine y Artes Audiovisuales - PLAN 2018

Asignatura: Seminario Narrativas audiovisuales contemporáneas: Startups, IA y los sueños del capitalismo maquínico

Optativa: Estudios teóricos, históricos y culturales

Régimen de cursado: 1° cuatrimestre

Categorización de la Materia: Conceptual

Equipo Docente:

Profesor responsable:

Dr. Agustín Berti

Equipo de cátedra:

Prof. Adjunto: Dr. BULA, Hernán Enrique

Prof. Asistente Mgtr. Martín Iparraguirre

Adscripta Lic. Constanza Aguirre

Adscripto Lic. Ignacio Davies

Invitados (tentativo):

Esp. Gustavo Alcaraz (FA, UNC)

Dr. Javier Blanco (FaMAF/FCS, UNC)

Dr. Andrés Colombo (FCE, UNC)

Lic. Cecilia Culasso (FCS, UNC)

Mgtr. Juan Pablo Duarte (FPsi UNC)

Lic. Carmina Frenkel (FFyH, UNC)

Dr. Ezequiel Gatto (UNR)

Dr. Pablo "Manolo" Rodríguez (UBA)

Lic. Agustina Piumetto (FFyH, UNC)

Distribución Horaria

Martes: 9 a 12:00. AULA 4 PABELLON HAITI

Ubicación en la currícula: Seminario de grado, optativo, correlativa a "Historia del cine y las artes audiovisuales"

Fundamentación

Las series son un objeto poco delimitado y en permanente mutación. Es difícil asociarlas a un medio específico, a diferencia del cine y su relación con la sala y el proyector durante casi un siglo, pero también es muy sencillo establecer una

genealogía que se nutre de antecedentes literarios, desde los grandes proyectos narrativos del realismo del siglo XIX al folletín y los cortos seriales de los orígenes del arte cinematográfico. Hay una incipiente literatura crítica en torno a una era dorada de la televisión que ha explotado en los últimos veinte años, pero cuyos orígenes pueden rastrearse en *Twin Peaks* de David Lynch y otras incursiones de directores del cine en la televisión entre finales de los 80 y comienzos de los 90. Con todo, los abordajes existentes tienden a una lectura de las series como “texto” que corre el riesgo de desconocer sus particulares imbricaciones con el cambiante ecosistema mediático.

Los abordajes semióticos, en particular, pero no sólo de la semiótica del cine, proveen elementos indispensables para una aproximación rigurosa a las series, partiendo desde la idea de una narrativa fuerte que está en el título de este seminario. No obstante, esto es sólo el comienzo, ya que desconocer los aspectos culturales y tecnológicos específicos y los modos en que determinan y son determinados por las producciones audiovisuales y su circulación entraña una serie de riesgos que este seminario se propone evitar.

Para hacer una crítica de las series, proponemos por ello un recorrido temático que cada año aborda algún aspecto que vincula la serialidad con temas de interés. El tema de este año son las series que abordan la revolución tecnológica de las tecnologías computacionales y los distintos impactos que han tenido en la política, la economía y la sociedad. Las discusiones teóricas, así como los cambios tecnológicos han propiciado asimismo una redefinición de lo que entendemos como vida, objeto, materia o capital. Asimismo, las tecnologías digitales han generado una recontextualización de distintos aspectos de la cultura que previamente funcionaban como ámbitos relativamente autónomos. La llamada “convergencia mediática” y la transformación de objetos previamente indisociables de sus continentes físicos en contenidos digitales ha resignificado la cultura previa y la ha dotado de funciones técnicas ausentes en modos de existencia previos, habilitando un tratamiento algorítmico que permite operaciones de gran escala inéditas en la historia. En la actualidad, y potenciado por el aislamiento derivado de la pandemia de COVID-19, asistimos a un despliegue exuberante de mediaciones digitales que alteran los sentidos tradicionales de la sociedad, la política y la subjetividad. Para explicar este mundo que integra a dispositivos llamados “inteligentes” con relaciones denominadas “redes sociales”, se recurre a diversas etiquetas: sociedad de la información, capitalismo cognitivo, multitudes inteligentes, comunidades virtuales, etc.

En este contexto, entran en crisis los paradigmas de creación, circulación y reproducción de productos asociados durante el siglo XX a las diferentes industrias culturales (editorial, discográfica, cinematográfica y televisiva). El fenómeno tiene un correlato directo con las prácticas culturales usualmente asociadas a estos paradigmas en los aspectos relativos a su recepción y reapropiación tanto individual como social. La ausencia de categorías críticas y analíticas para abordar las nuevas formas culturales emergentes, así como la recontextualización del acervo cultural existente implica el riesgo de aproximaciones anacrónicas o sesgadas. Abordar las nuevas formas bajo lógicas de bien, consumo, trabajo o valor supone repensar los

alcances de las categorías existentes. La extensa y compleja tradición de pensamientos sobre la técnica ofrece un complemento fructífero para poder trabajar con las nuevas formas de relacionarse con los productos de la cultura humana en el contexto de la creciente digitalización.

El nuevo escenario introduce una serie de problemas novedosos que deben ser atendidos, entre los que se destacan: a) la **digitalización de cultura preexistente**; b) los **cambios en los modos de circulación** de bienes y servicios pero también en la **constitución de las subjetividades**; c) **cambios en las formas de percepción debido a las mediaciones** que potencia la codificación digital (la indexación e hipertextualización de todos los productos humanos, la multiplicación de copias y versiones, el acceso ubicuo y diferido, la portabilidad, la captura de datos, el procesamiento algorítmico, las aplicaciones de inteligencia artificial); d) **cambios en los modos de producción** y el **borramiento de las figuras establecidas** para la creación (sujeto, autor, propietario) por diversos modos de mediación digital.

Ante este escenario existen numerosas reflexiones críticas que abordan interdisciplinariamente el problema y ofrecen diversas herramientas para trabajar con las nuevas producciones y las prácticas culturales. El seminario propone una discusión de los problemas antes planteados a partir del análisis y discusión a partir de la creciente centralidad del modelo de las plataformas asociadas a la circulación y reproducción digital como vía de acceso a nuevas configuraciones económicas y culturales, así como su innegable relevancia para la constitución de proyectos políticos. El curso apunta así a presentar algunas de las discusiones en curso, contextualizar conceptos y categorías actualmente utilizados de manera difusa, e identificar implicancias filosóficas, estéticas y políticas de dichos conceptos a partir de la discusión interdisciplinar sobre las articulaciones de forma y contenido en un corpus de series audiovisuales.

Seriegrafía

Brexit: The Uncivil War (Channel 4, Reino Unido, 2014)

Celebridad (셀러브리티) (Netflix, Corea del Sur, 2023)

Halt and Catch a Fire (AMC, EE.UU., 2014-2017)

Silicon Valley (HBO, EE.UU., 2014-2019)

Succession (HBO, EE.UU., 2019-2023)

The Billion Dollar Code (Netflix, Alemania, 2021)

The Capture (BBC One/Peacock, Reino Unido, 2019-2022)

The Defiant Ones (HBO, EE.UU., 2017)

The Dropout (Hulu, EE.UU., 2022)

The IT Crowd (Channel 4, Reino Unido, 2006-2013)

The Playlist (Netflix, Suecia/EE.UU., 2022)

Objetivos

- Caracterizar las modalidades de la narración serial.

- Poder reconocer diferentes innovaciones formales en la narración serial en las primeras décadas del siglo.
- Desarrollar herramientas para un abordaje crítico de las nuevas narrativas audiovisuales desde las humanidades y las ciencias sociales.
- Realizar un análisis de ficciones seriales en su contexto cultural y socio-técnico.
- Discutir problemas contemporáneos de las humanidades y las ciencias sociales y el modo en que son abordados desde la serialidad.

Ejes Temáticos

- Aceleracionismo
- Capitalismo cognitivo
- Estética de la serialidad
- Formas seriales
- Inteligencia artificial
- Plataformización de la cultura

Bibliografía

- Aguirre, C. y Berti, A. (2022) “Espectadores, datos y perfiles: La serialidad en la construcción de corporalidades” (Ponencia), *VIII Congreso de la Asociación Argentina de Estudios sobre Cine y Audiovisual (AsAECA)*, UNVM, Villa María.
- Bernini, E. (2012) “Las series de televisión y lo cinematográfico. Algunas notas”, en AA. VV. *Kilómetro 111. Ensayos sobre cine*, N° 10, Buenos Aires, pp. 25-40.
- Berti, A. (2021) “Los espejos negros” en *Nanofundios. Crítica de la cultura algorítmica*. La Cebra/Editorial de la UNC, pp. 109-145
- Blanco, J. y Rufini, L. (2022) “Neguentropía, Futuro y Poder. Trazas para Pensar la Transformación Política en el Tecnoceno”, *Mediações*, v. 27, n. 1, p. 1-15.
- Dall’Asta, M. (2012) “Para una teoría de la serialidad”, en AA. VV. *Kilómetro 111. Ensayos sobre cine*, N° 10. Buenos Aires, pp. 71-89.
- Durand C. (2021) “Los rentistas de lo intangible”, *Tecnofeudalismo. Crítica de la economía digital*. La Cebra/Kaxilda, pp. 181-204.
- Greco, M. (2019) “Narrativa serial audiovisual: estructuras y procedimientos de la ficción televisiva.” *Toma Uno*, 7(7). Córdoba, Argentina.
- Celis Bueno, C. y Schultz, M. J. (2023) *Imaginación maquinaica*. <https://imaginacionmaquinica.cl/>. Sitio Web.
- Parente, D., Berti, A. y Celis Bueno, C. (coords.) (2022) *Glosario de Filosofía de la técnica*. La Cebra. Entradas: “Aceleracionismo”, “Plataforma”, “Visión maquinaica”, “Percepción Técnica”.
- Joler, V. y Pasquinelli, M. (2021). El Nooscopio de manifiesto, *La Fuga*. Revista de Cine, 25, Dossier: Imágenes, cuerpos, algoritmos.
- Schwarzböck, Silvia. “Historia de un error. La legitimación estética de las series”, *Kilómetro 111. Ensayos sobre cine*, N° 10. Buenos Aires: 2012, pp. 7-23.
- Williams, Alex y Srnicek, Nick (2018) “Manifiesto por una política aceleracionista”. *Aceleracionismo: Estrategias para una transición hacia el postcapitalismo* (1a ed). (2019). Caja Negra.

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas* (A. Giacometti, Trad.). Caja Negra.
Zuazo, N. (2018). "De la utopía al monopolio" *Los dueños de Internet: Como nos dominan los gigantes de la tecnología y que hacer para cambiarlo*. Debate. Pp. 13-31

Bibliografía Complementaria

- Alizart, M, *Criptocomunismo*, La cebra Ediciones, Buenos Aires, 2019.
- Célis Bueno, C. "Aceleración, algoritmos, poder", Tello, A. (ed.) *Tecnología, política y algoritmos en América Latina*, CENALTES, Santiago de Chile, 2020, pp. 157-171
- Celis Bueno, C. "Notas sobre el estatuto político de la imagen en la era de la visión artificial." *Revista Barda*, 5 (8), 2019, pp. 89-106."
- Crawford, K. "El trabajo" en Atlas de la IA. Poder política y costos planetarios, FCE, 2022 pp. 89-138.
- Ginés, J. (2019). "La soledad del espectador serial: notas sobre algunas características de las prácticas espectatoriales actuales". *Toma Uno*, 7(7), <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/toma1/article/view/26198/29495>
- Hallinan, B. y Striphas, T. (2016). Recommended for you: The Netflix Prize and the Production of Algorithmic Culture. *New Media and Society*, 18, 1, 117-137.
- Louise Amoore, "Introduction", *The Politics of Possibility. Risk and Security beyond Probability*. Duke UP, Durham, 2013.
- Manzotti, Pablo. *Seriemanía*. Buenos Aires: Random House, 2014. Pp 17-42.
- O'Neil C. (2017). *Armas de destrucción matemática. Cómo el big data aumenta la desigualdad y amenaza la democracia*. Capitán Swing.
- Schwarzböck, S. *Los monstruos más fríos: Estética después del cine*. Buenos Aires, Argentina: Mardulce, 2017.
- Scolari, C., "La estética posthipertextual", en Romero López, D./Sanz Cabrerizo, A. (coord.) *Literatura del texto al Hipermedia*. Barcelona: Anthropos, 2008.
- Terranova, T. *Cultura de la red. Información, política y trabajo libre*. Tinta Limón, 2022.
- Tiqqun, *La hipótesis cibernética*, Hekt, Buenos Aires, 2015

Régimen de cursado

El seminario está planteado como un abordaje interdisciplinar y está destinado a estudiantes de quinto año de cine y televisión que estén interesados en abordar distintos aspectos relacionados a la narración serial a partir del foco del cruce entre discusiones filosóficas y políticas contemporáneas y narraciones seriales audiovisuales. El dictado del seminario será presencial.

Ya que se trata de un seminario, se prevé que las clases generen instancias de debate entre estudiantes y docentes. Para ello, las clases se dividirán en dos partes. Una parte estará destinada a la introducción y exposición por parte de los docentes de la cátedra sobre los temas de la bibliografía de la materia (textos sobre narración serial alternando con textos sobre el tema del seminario, este año tecnologías computacionales, inteligencia artificial y capitalismo cognitivo). La segunda parte comienza con una breve exposición de un problema particular a cargo de especialistas y la posterior apertura a debate.

La modalidad supone la lectura de un texto y visionado de una serie cada semana del curso. **El acceso a los materiales audiovisuales pautados es responsabilidad de cada estudiante.**

Trabajos prácticos

El seminario contempla un trabajo práctico en modalidad **cuestionario asincrónico múltiple opción en el aula virtual**, que estará disponible durante la semana del 23 de mayo. El cuestionario en formato múltiple opción evalúa la apropiación de los contenidos dictados en las clases teóricas a partir de una selección de textos de la bibliografía que serán indicados antes de la fecha.

Criterios de Evaluación

El seminario apunta a la adquisición de herramientas conceptuales para un abordaje temático y formal de la ficción serial mediante la discusión y el intercambio a partir de los distintos materiales propuestos para cada clase. Por ello la exigencia de asistencia es fundamental para el correcto desarrollo del seminario. En el trabajo final se evaluará la correcta incorporación y presentación de los conceptos para analizar una o varias ficciones seriales. Se considerará el respeto de los tiempos mínimos y máximos pautados, la edición, el guion y los recursos expresivos (uso de metraje de las series, de fragmentos de las exposiciones del seminario, placas y diseño gráfico, diseño sonoro) elegidos en función de la posición que se decida presentar.

Requisitos de aprobación para Promocionar, Regularizar o Rendir como libre

Para regularizar se exige 1) **la asistencia al 80% a las clases** y 2) **aprobar el trabajo práctico** (cuestionario asincrónico en el aula virtual, que estará disponible a partir del 23 de mayo).

Para la **aprobación del seminario se deberá realizar una producción audiovisual en grupos de 3, de 5 a 10 minutos**. Todos los trabajos se presentan en el coloquio final.

Para los estudiantes bajo el régimen de estudiantes trabajador el cómputo de la asistencia y la evaluación se ajustarán a la normativa vigente.

Debido a que la modalidad del seminario se basa en la discusión intensiva a partir de presentaciones, para rendir libre se debe 1) presentar una reseña de al menos 8 de los 10 comentarios de series, que estarán disponibles en el aula (entre 500 y 800 palabras por cada comentario que identifique los tópicos desarrollados y sus principales hipótesis), 2) aprobar el trabajo práctico y 3) presentar el trabajo final. Para coordinar el acceso a estos materiales y la entrega deben comunicarse a través del aula virtual con el docente a cargo.

Cronograma tentativo

Fecha	Teórico	Texto	Serie	Comentarista
26/3/2024	Presentación: Narrativa serial	Grecco, "Narrativa serial audiovisual" / Berti, "La nueva forma serial"		

2/4/2024	Series y plataformas	Berti, "Los espejos negros"	<i>Succession</i>	Cecilia Culasso
9/4/2024	La gran aceleración	Srnicek y Williams "Manifiesto aceleracionista" / Srnicek "Capitalismo de Plataformas"	<i>The Billion Dollar Code</i>	Ezequiel Gatto
16/4/2024	Datos	Sistema DAP (Nacho) / "Aceleracionismo", "Plataforma" Touza	<i>The Playlist</i>	Pablo Rodríguez
23/4/2024	Pantallas	Pasquinelli y Joler "El nooscopio de manifiesto"	<i>The IT Crowd</i>	Javier Blanco
30/4/2024	Estética serial	Schwarzböck, "La historia de un error"	<i>Silicon Valley</i>	Ignacio Davies
7/5/2024	La privatización de lo abstracto	Durand C. "Los rentistas de lo intangible", Tecnofeudalismo. Crítica de la economía digital. La Cebra/Kaxilda, 2021, pp. 181-204.	<i>The Defiant Ones</i>	Gustavo Alcaraz
14/5/2024	La serialidad	Suazo "De la utopía al monopolio"	<i>Halt and Catch a Fire</i>	Andrés Colombo
21/5/2024		Mesa de exámenes		
28/5/2024	Las corporaciones	Dall'Asta "Para una teoría de la serialidad"	<i>The Dropout</i>	Juan Pablo Duarte
4/6/2024	Percepción maquinaica	https://imaginacionmaquinica.c/ / "Visión maquinaica" , "Percepción Técnica" Glosario de Filosofía de la técnica	<i>The Capture</i>	Agustina Piumetto y Carmina Frenkel
11/6/2024	El ecosistema informacional	Aguirre y Berti. "Espectadores, datos y perfiles: La serialidad en la construcción de corporalidades"	<i>Celebridad (셀러브리티)</i>	Sofía Ferrero Cárrega
18/6/2024	Tecnopolítica	Blanco y Rufini "Neguentropía, Futuro y Poder. Trazas para Pensar la Transformación Política en el Tecnoceno"	<i>Brexit: The Uncivil War</i>	Javier Blanco



Universidad Nacional de Córdoba
2024

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Narrativas audiovisuales contemporáneas: Startups, IA y los sueños del capitalismo maquínico (4512)

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 7 pagina/s.